



# Les vacances, un droit individuel et collectif menacé !



Réunion de presse # En vacances !  
JPA, UNAT et Solidarité Laïque  
Paris, le 10 avril à 9h30

# SOMMAIRE

La Jeunesse en Plein Air, l'UNAT et Solidarité Laïque : **3 acteurs de l'économie sociale et solidaire s'associent pour défendre un Droit universel aux vacances.**

- **Un constat alarmant** : de plus en plus de personnes exclues des vacances en dépit de bénéfices économiques et sociaux indéniables
- **Une urgence** : intégrer le droit aux vacances dans les politiques familiales, sociales et de jeunesse de l'Etat
- **#EnVacances !** : **une campagne inédite de plaidoyer** auprès des élu(e)s et du grand public
- **#EnVacances !** : **3 directions, 7 propositions d'action**

# LA JEUNESSE EN PLEIN AIR, L'UNAT ET SOLIDARITÉ LAÏQUE : S'UNIR POUR DÉFENDRE UN DROIT UNIVERSEL AUX VACANCES

Partageant des convictions et des valeurs communes, 3 acteurs majeurs se mobilisent ensemble pour la 1<sup>re</sup> fois afin de défendre le droit aux vacances :

- ❑ **La Jeunesse en Plein Air (JPA)**, acteur historique des loisirs éducatifs des mineurs, militant pour le départ de tous les enfants en vacances au travers de 37 organisations nationales, 95 comités départementaux et 14 unions régionales.
- ❑ **L'UNAT** (Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air), tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, représentant les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.
- ❑ **Solidarité Laïque**, collectif qui réunit 50 organisations liées au monde enseignant. Depuis 1956, Solidarité Laïque lutte contre les exclusions et améliore l'accès de toutes et tous à une éducation de qualité en France et dans plus de 20 pays.

# UN CONSTAT ALARMANT : DE PLUS EN PLUS D'EXCLUS DES VACANCES...(1/2)

## Des chiffres éloquentes 1 Français sur 2 et 1 enfant sur 3 concernés

- ❑ 22 millions de Français ne partent pas en vacances
- ❑ soit 36 % de la population adultes et enfants
- ❑ 3 millions d'enfants qui ne partent jamais.
- ❑ 1/3 des personnes en situation de handicap ne part pas en vacances.
- ❑ 62 % des seniors en situation de handicap de plus de 70 ans sont touchés par le « non-départ »

# UN CONSTAT ALARMANT : DE PLUS EN PLUS D'EXCLUS DES VACANCES...(2/2)

## La jeunesse fortement touchée

- ❑ 36 % des 15–24 ans n'ont pas accès aux vacances
- ❑ 50 % des enfants des familles d'ouvriers ne partent pas en vacances
- ❑ 900 000 enfants et jeunes en colonies de vacances en 2016 contre 2 millions au début des années 1980 et 4 millions dans les années 1960
- ❑ 200 000 enfants et jeunes ne bénéficient plus de départs en colonies de vacances ou en camps scouts depuis 10 ans (- 20%) (source DJEPVA)

# POURTANT... LES VACANCES SONT SOURCES DE BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX INDÉNIABLES (1/2)

## Pour l'individu

- ❑ Levier d'inclusion sociale et économique, de mixité sociale et de citoyenneté
- ❑ Facteur d'épanouissement offrant un temps de répit et de découvertes
- ❑ Rôle positif dans le soutien à la parentalité et amélioration de la qualité de la vie familiale

## Pour la société

- ❑ Prévention du décrochage scolaire, augmentation de la réussite et du bien-être à l'école
- ❑ Cohésion sociale renforcée, inclusion des minorités et des populations les plus précaires

# POURTANT...LES VACANCES SONT SOURCES DE BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX INDÉNIABLES (2/2)

## **Pour la santé**

- ❑ Rôle crucial dans l'équilibre et l'hygiène de vie = un véritable enjeu de santé publique (OMS)

## **Pour les territoires**

- ❑ Retombées économiques et sociales importantes dans les régions, générées par le développement du tourisme de l'économie sociale

## POURQUOI EN EST-ON ARRIVÉ LÀ ?

- ❑ Un frein financier évident : les vacances coûtent cher (environ 100 euros par jour, source Sondage OpinionWay pour SOFINCO, avril 2016)
- ❑ Des freins culturels et sociaux plus « insidieux » (une perte de culture des vacances, une peur d'organiser des vacances, la crainte de rompre avec le quotidien...)
- ❑ Une baisse significative des mécanismes d'aides au départ en vacances (baisse des budgets de nombreux comités d'entreprise, restrictions budgétaires...)
- ❑ L'image souvent stéréotypée et inaccessible des vacances qui inhibe la capacité des plus démunis à se projeter dans l'avenir à travers le projet d'un départ en vacances.



CE QU' EN PENSENT LES FRANÇAIS –  
SONDAGE IFOP AVRIL 2018





# L'image détaillée des vacances aux yeux des Français

---

Sondage Ifop pour Jeunesse au Plein Air

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Avril 2018



# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Jeunesse au Plein Air

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 mars au 4 avril 2018.

## 2 | Les résultats de l'étude

**Des vacances aux bienfaits indéniables...**

**Les bénéfices des vacances ne font aucun doute aux yeux des Français**, qui partagent tous le sentiment que quitter son lieu de vie habituel durant ses congés est un moyen de se détendre et de couper du quotidien (97%) ainsi qu'une occasion de faire des découvertes et apprendre des choses (95%). Comparativement, les Français s'entendent un peu moins sur la vertu sociale des vacances : trois quarts d'entre eux tout de même estiment qu'elles permettent de rencontrer des personnes qu'on ne côtoie pas habituellement (76%).

**Les impacts positifs des vacances sont perçus de manière très homogène**, même si les personnes partageant moins la culture des vacances en sont légèrement moins convaincues. Aussi, s'agissant de la mixité sociale que les vacances favoriseraient, il convient de noter que les retraités, probablement plus isolés, tendent davantage que les autres à la percevoir (83%).

**...et nécessaires...**

**Conscients des effets salutaires des vacances, les Français interrogés s'accordent quasiment tous sur leur nécessité**, pour eux-mêmes (83%) et encore plus pour leurs enfants (87%), à tel point que trois quarts d'entre eux estiment même que les départs en vacances constituent un droit (77%).

En outre, il convient d'observer que plus les Français partent en vacances, plus ils les estiment nécessaires (88% à 93% des personnes partant au moins une fois par an) comme si, *in fine*, les départs en vacances alimentaient la soif de vacances.

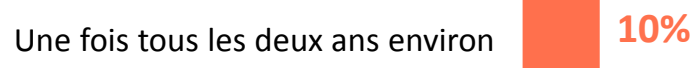
**...mais qui, aux yeux des Français qui en jouissent le moins, sont aussi un luxe.**

Les Français reconnaissent le caractère fondamental des vacances mais ¼ d'entre eux (23 %) ne l'assimile pas à un droit. Pour les **deux tiers des Français les vacances sont un luxe (64%)**, à l'origine d'inégalités (58%).

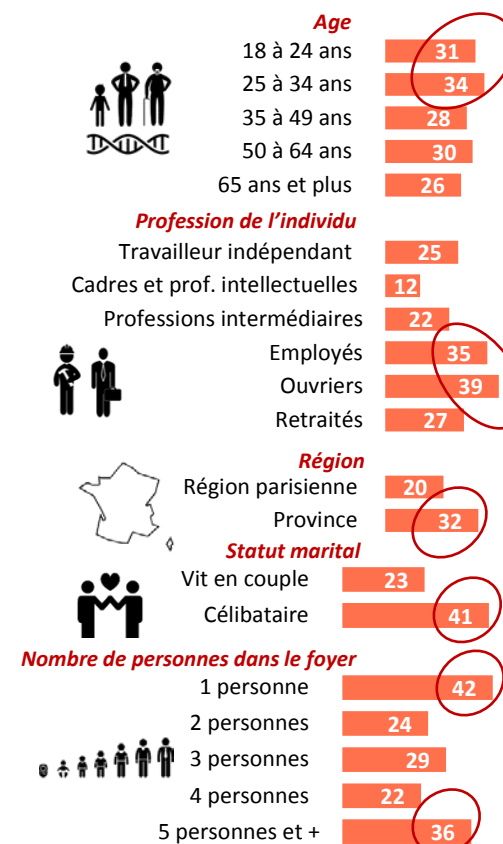
Le sentiment que les vacances seraient un privilège est davantage partagé par les plus jeunes (75% des 25-34 ans, soit ceux qui viennent d'entrer sur le marché du travail). Assez logiquement, **l'impression que les vacances seraient un luxe décroît à mesure que les interviewés en profitent fréquemment** (53% auprès des personnes partant plusieurs fois par an vs 75% des personnes partant moins d'une fois tous les deux ans). De même, 60-62% des personnes partant moins d'une fois tous les deux ans perçoivent le départ comme sources d'inégalités (vs 52% des personnes partant plusieurs fois par an).

# La fréquence des départs en vacances

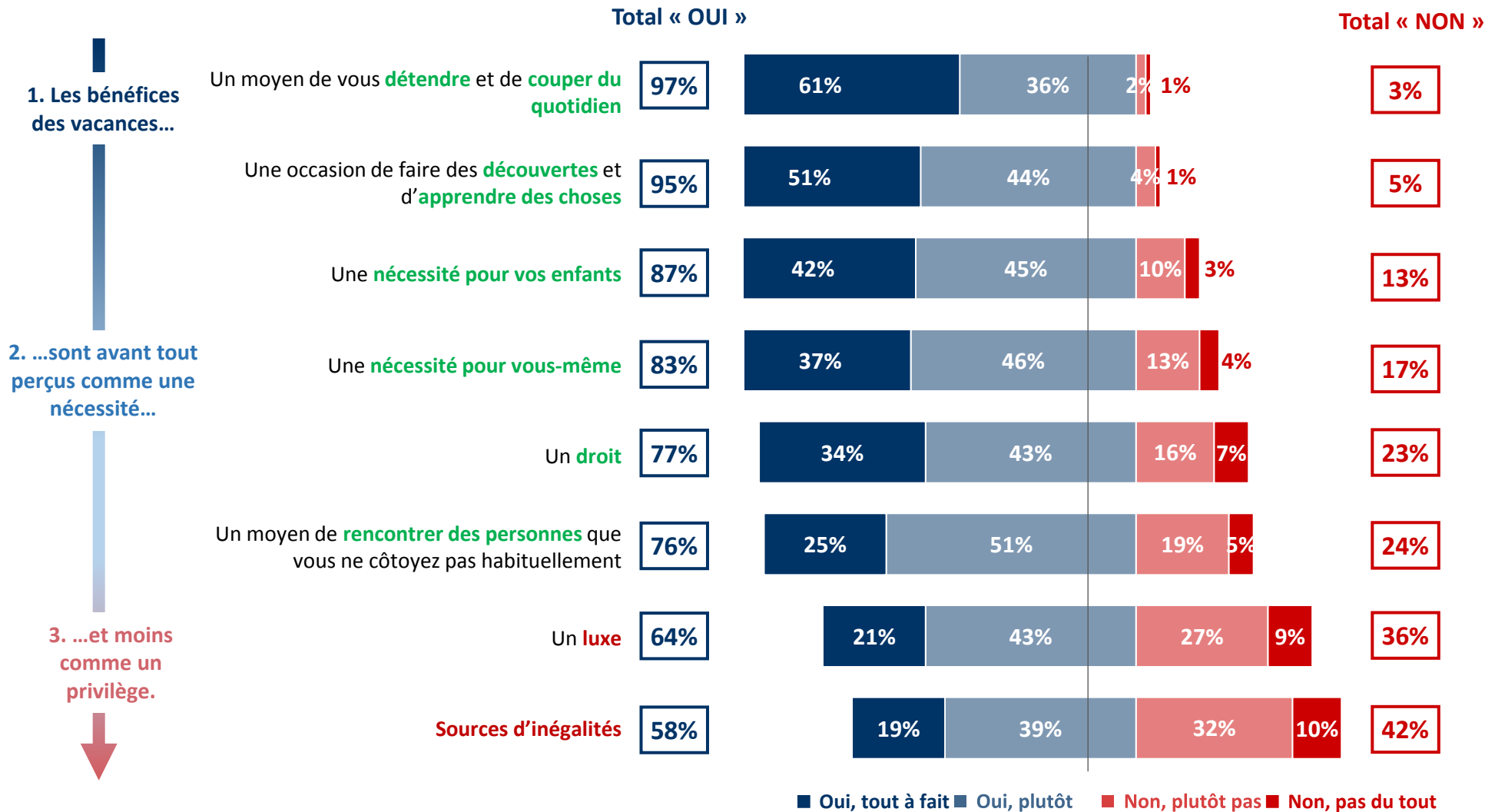
**QUESTION :** Vous personnellement, lorsque vous pensez aux vacances (nous parlons ici des vacances où vous pouvez quitter votre lieu de vie habituel), diriez-vous qu'elles sont... ?



**FOCUS « Moins d'une fois par an / jamais »**  
**29%**



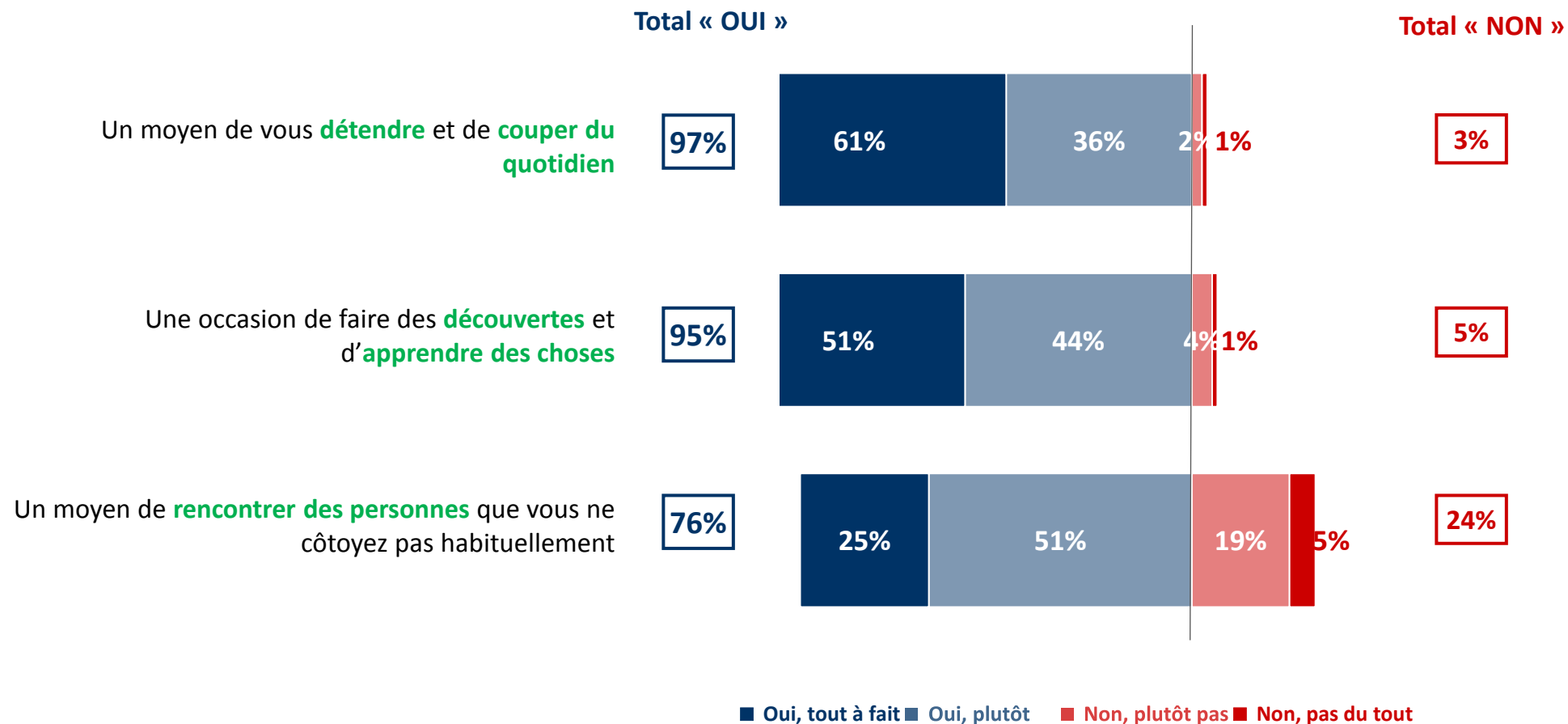
**QUESTION :** Vous personnellement, lorsque vous pensez aux vacances (nous parlons ici des vacances où vous pouvez quitter votre lieu de vie habituel), diriez-vous qu'elles sont... ?





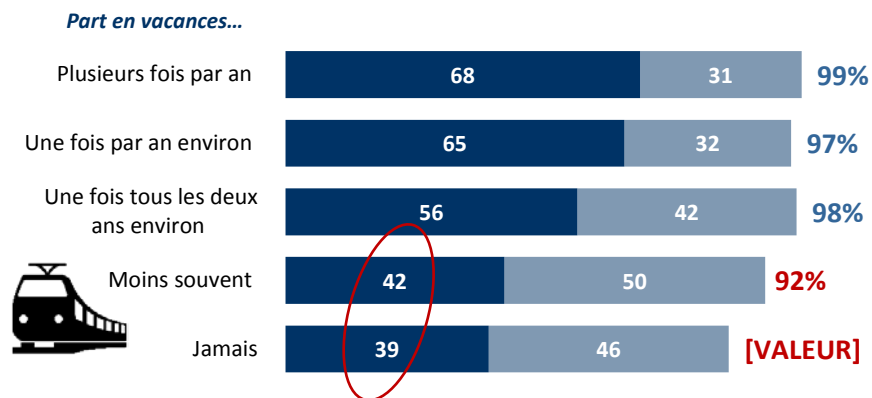
# 1. Les bénéfices des vacances....

**QUESTION :** Vous personnellement, lorsque vous pensez aux vacances (nous parlons ici des vacances où vous pouvez quitter votre lieu de vie habituel), diriez-vous qu'elles sont... ?



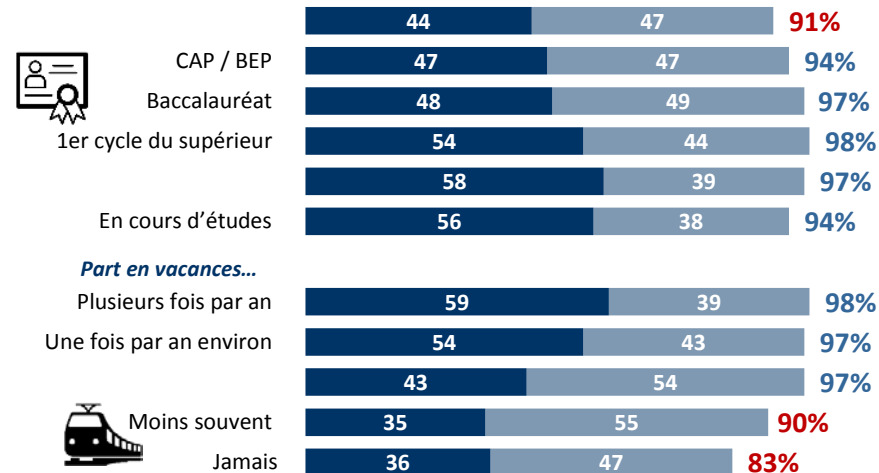
La culture des vacances joue un rôle central dans la perception des bénéfices des congés, même si les plus exclus des vacances revendiquent pour beaucoup les bienfaits de la rupture du quotidien et de la détente...

Un moyen de se détendre



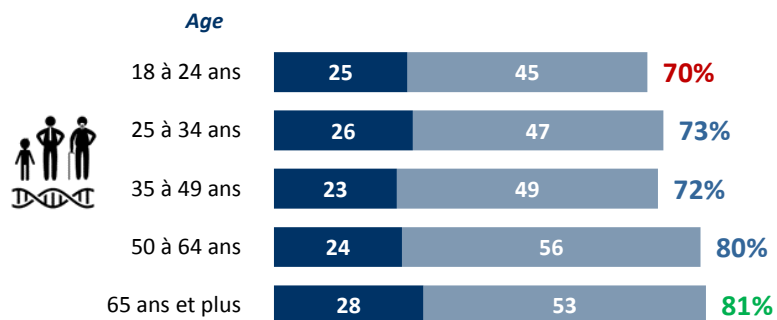
Une occasion de faire des découvertes

*Niveau d'éducation*

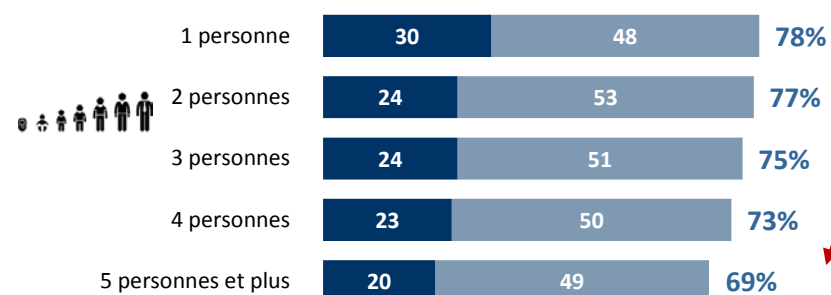


Plus précisément, le bénéfice social des vacances, semble davantage perçu par les personnes les plus isolées, à savoir les personnes les plus âgées et celles vivant seules ou à deux.

Un moyen de rencontrer d'autres personnes

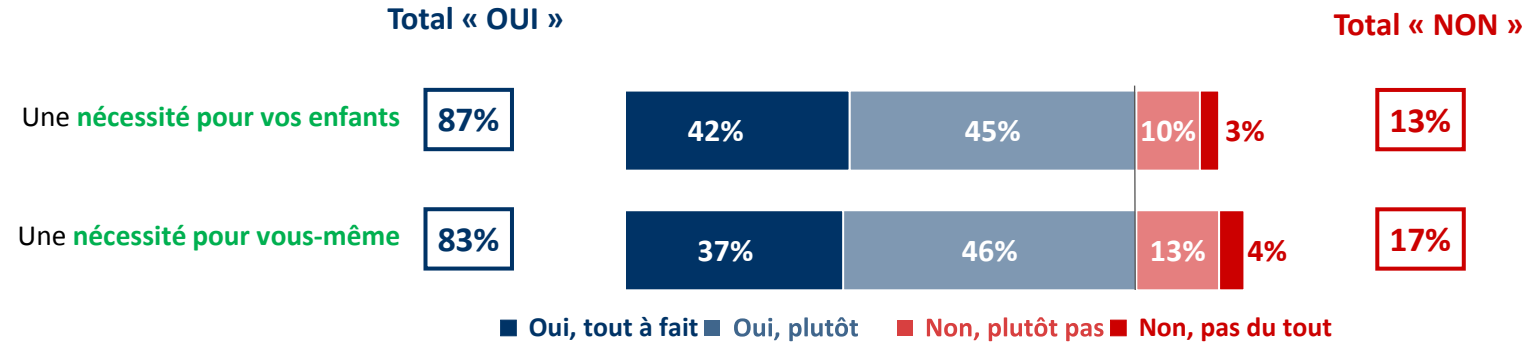


*Taille du foyer*



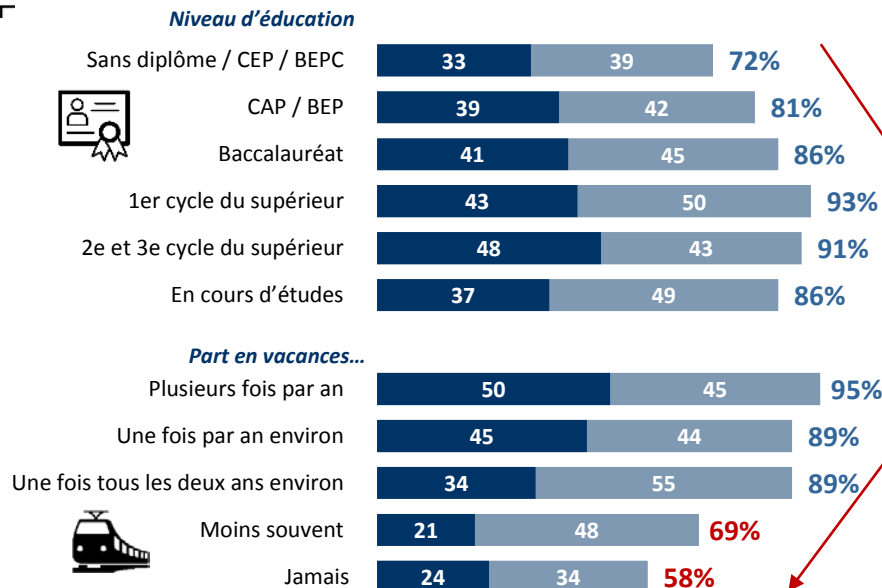
## 2. Les vacances sont une nécessité... surtout pour les plus adeptes des départs en vacances.

**QUESTION :** Vous personnellement, lorsque vous pensez aux vacances (nous parlons ici des vacances où vous pouvez quitter votre lieu de vie habituel), diriez-vous qu'elles sont... ?

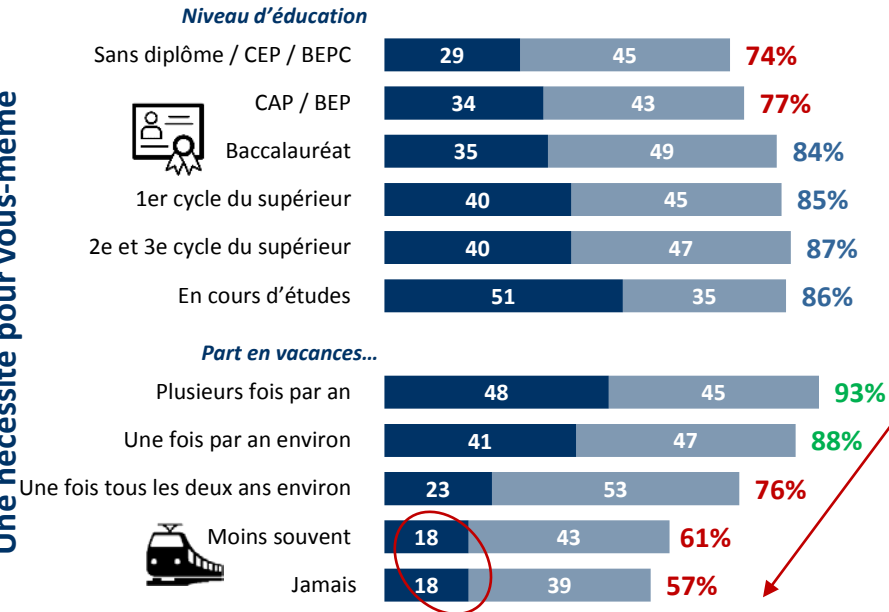


**Le caractère indispensable des vacances croît à mesure que les interviewés partent souvent en vacances.**

Une nécessité pour vos enfants

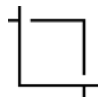
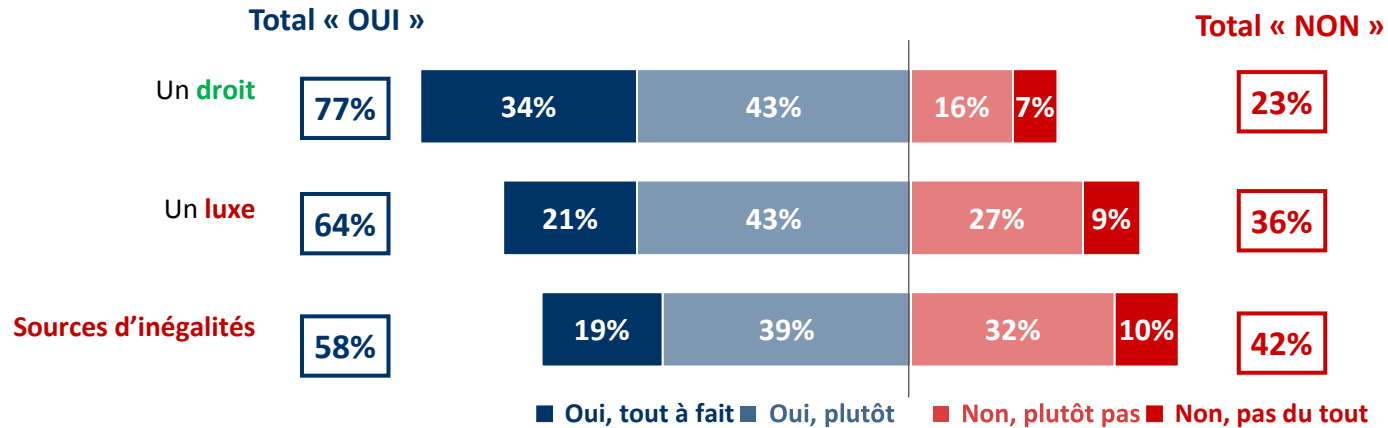


Une nécessité pour vous-même

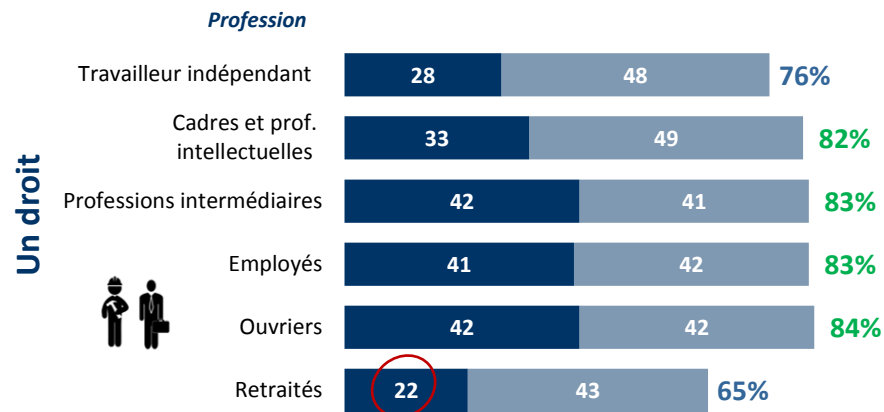


### 3. Les vacances, un privilège ?

**QUESTION :** Vous personnellement, lorsque vous pensez aux vacances (nous parlons ici des vacances où vous pouvez quitter votre lieu de vie habituel), diriez-vous qu'elles sont... ?

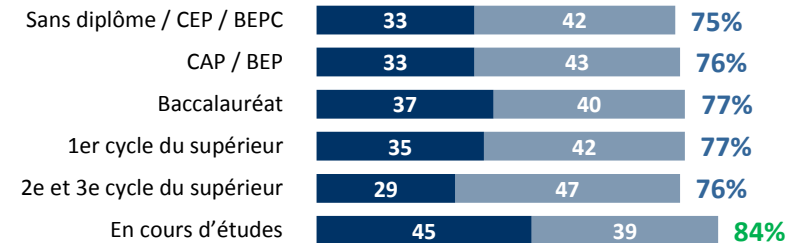


Plus les Français partent en vacances, plus ils assimilent ce loisir à un droit.

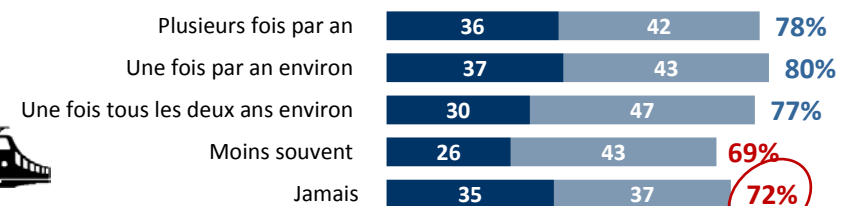


Un droit

#### Niveau d'éducation

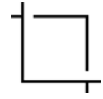


#### Part en vacances...



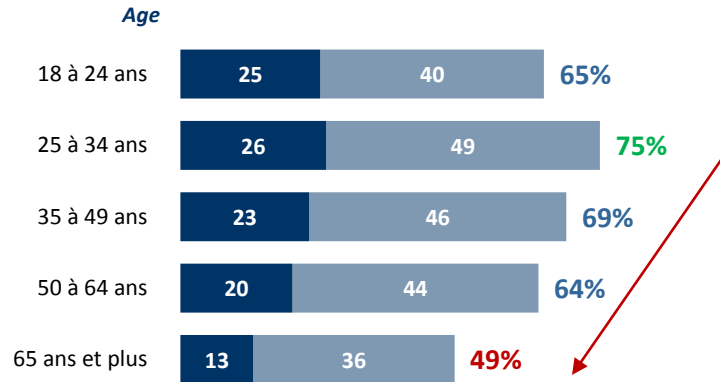
### 3. Les vacances, un privilège ?

Oui, pour trois quarts des Français qui ne partent pas en vacances tous les ans.



Près des **trois quarts des Français qui ne partent pas en vacances de façon annuelle considèrent les vacances comme un luxe...**

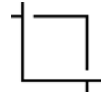
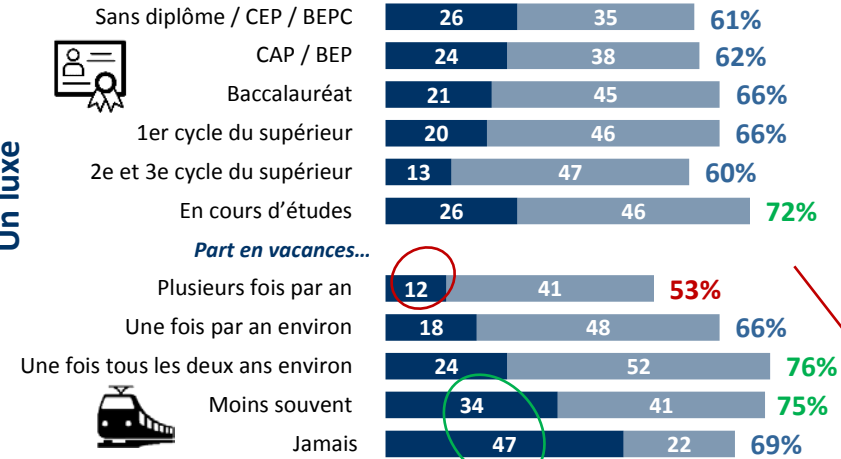
Un luxe



Un luxe

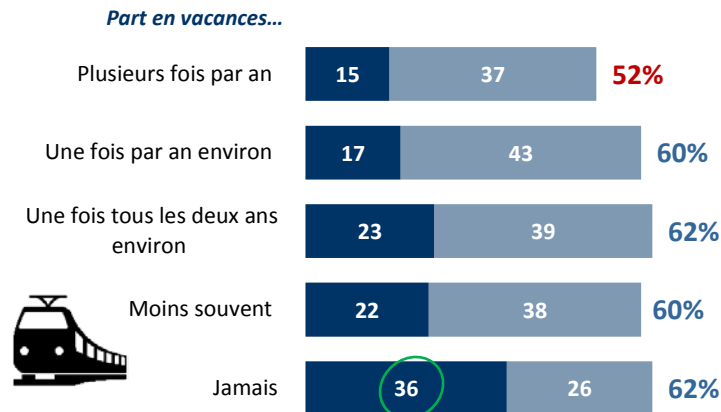


**Niveau d'éducation**



... et partagent conséquemment davantage **le sentiment qu'elles sont sources d'inégalités.**

Source d'inégalités



# EN VACANCES !

 EnVacances !

# # EN VACANCES ! : UNE CAMPAGNE AUPRÈS DES ÉLUS ET DU GRAND PUBLIC POUR UN DROIT UNIVERSEL AUX VACANCES

Mobilisation inédite de 3 réseaux d'associations justifiée par le caractère inacceptable de la situation et l'ampleur de l'enjeu social, la campagne # En vacances ! vise à interpeller les élus et le grand public :

- ❑ Appel à la signature d'un engagement personnel de tous les députés et sénateurs pour soutenir le droit aux vacances et son intégration dans les politiques familiales, sociales et de jeunesse de l'Etat
- ❑ Site Web dédié [www.droitvacances.fr](http://www.droitvacances.fr) incluant une pétition en ligne
- ❑ Vidéo à vocation virale « Envacances! », pages Facebook @droitvacances et Twitter @DroitVacances
- ❑ Sondage Ifop auprès du grand public « Les vacances : luxe, nécessité ou inégalités ? »

# # EN VACANCES ! : 3 DIRECTIONS, 7 PROPOSITIONS D'ACTION

La JPA, l'UNAT et Solidarité Laïque proposent d'agir dans 3 directions :

- Les familles
- Les jeunes
- Les personnes en situation de handicap



# # EN VACANCES ! : 7 PROPOSITIONS D'ACTION

## Familles

- Créer un compte épargne « Loisirs-vacances » pour les classes moyennes
- Faciliter l'accès à l'information sur les dispositifs d'aide existants au départ en vacances (site unique)
- Lancer un fonds national de sauvegarde du patrimoine du tourisme en faveur des territoires

## Jeunes

- Permettre à chaque jeune de partir au moins une fois en vacances avant ses 16 ans (classes de découverte/colonies)
- Ouvrir un fonds national d'aide au départ en vacances en faveur des 3 millions d'enfants défavorisés

## Personnes en situation de handicap

- Accroître significativement la politique publique d'inclusion en faveur des personnes en situation de handicap
- Améliorer la prise en charge financière de leur départ en vacances

## # EN VACANCES ! CE QU'IL FAUT RETENIR

De l'apparition des congés payés en 1936 à la circulaire du Comité Interministériel Egalité-Citoyenneté créé en 2015 après les attentats, de nombreux textes fondamentaux se sont succédés pour reconnaître et favoriser le droit universel aux vacances

Aujourd'hui pourtant 1 Français sur 2 et 1 enfant sur 3 ne partent toujours pas en vacances alors qu'il ne s'agit pas d'un luxe mais d'une nécessité tant individuelle que collective.

Précarisation croissante des ménages les plus modestes, chômage des jeunes, baisse des aides au départ en vacances sont autant de menaces qui pèsent de plus en plus sur ce droit auxquelles s'ajoutent des freins culturels et sociaux.

Devant cette situation qu'ils jugent inacceptable, la Jeunesse en Plein Air (JPA), l'UNAT et Solidarité Laïque ont décidé de joindre leurs efforts pour lancer #EnVacances ! une campagne de mobilisation des décideurs politiques et le grand public.

Elle vise à leur demander d'intégrer de toute urgence le droit aux vacances dans les politiques, sociales et familiales et propose 7 actions concrètes dans 3 directions, les familles, les jeunes et les personnes en situation de handicap.



Contact Presse  
Marie-Claude Bessis  
[mc@mcbessis.com](mailto:mc@mcbessis.com)  
06 80 64 18 81

Jeunesse au Plein Air  
Pascal Delamarre  
[p.delamarre@jpa.asso.fr](mailto:p.delamarre@jpa.asso.fr)  
06 15 30 25 39

