

Les colonies de vacances demain : privilège ou droit à protéger ?

- *Concours Ta classe en colo !*
- *Enquête Ifop, regards croisés parents/enfants*

SOMMAIRE

- ❑ Vacances et colos : un enjeu d'inclusion
- ❑ La Jeunesse au Plein Air (JPA)
- ❑ **Ta classe en colo !** Un concours innovant
- ❑ 8 classes lauréates
- ❑ Regards croisés enfants-parents : **Enquête Ifop/JPA 2019**
- ❑ Faits marquants et perspectives



VACANCES ET COLOS : UN ENJEU D'INCLUSION

LA COLO : UN MODÈLE QUI ÉVOLUE

- ❑ Les séjours collectifs en Accueils Collectifs de Mineurs (ACM) **demeurent l'une des réussites du modèle éducatif français**, avec plus de 1,4 million d'enfants partis en 2018/2019.
- ❑ Les séjours collectifs sont toutefois en perte de vitesse : repli de 12 % sur neuf ans du nombre d'enfants partis.
- ❑ Par ailleurs, **les pratiques évoluent** et au final le **paysage des ACM est plus contrasté** :
 - ❑ si les séjours d'au moins cinq jours accusent un repli certain (- 21 %),
 - ❑ les séjours courts et les séjours spécifiques (sports, langues) connaissent une nette progression, respectivement +67% et +26%).
 - ❑ les séjours à l'étranger progressent de 61% en deux ans. Ils représentent 11% des séjours.
- ❑ Enfin, 32 % des enfants des catégories socio-professionnelles supérieures sont déjà partis en colo, contre 20 % des enfants des catégories populaires**.

*Sources : Fréquentation des accueils collectifs de mineurs, note de synthèse OVLEJ (Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes) n° 50, avril 2019 ; www.gouvernement.fr/tourisme-pour-tous

** Sources : Sondage JPA/IFOP, mai 2019



UN CONSTAT : LES VACANCES, ENJEU D'INCLUSION SOCIALE

- ❑ 36% des Français sont privés de vacances, ce chiffre est de 16% pour les plus hauts revenus et de 48% pour les plus bas.
- ❑ 3 millions d'enfants ne partent jamais**.
- ❑ Pourtant, pouvoir partir en vacances est un enjeu d'inclusion sociale et favorise la croissance économique.
- ❑ C'est également une demande forte qui s'est exprimée lors de la crise sociale que traverse notre pays et du Grand Débat National.
- ❑ Le Gouvernement a confié une mission sur le tourisme pour tous à la députée Pascale Fontenel-Personne, qui remettra un rapport en septembre 2019. Devrait suivre à l'automne l'annonce d'un « plan colo ».
- ❑ Consciente des enjeux, la JPA, militant historique du départ en vacances, a lancé cette année un concours « Ta classe en colo » et dévoilera une enquête Ifop regards croisés parents/enfants sur les colos.

* Sources: 15^e baromètre du Cabinet Raffour Interactif, juillet 2018 (in Lettre de mission, Tourisme pour tous, Mme Pascale Fontenel-Personne)

** Sources OVLEJ 2011



LA JPA

LA JPA : EN CHIFFRES

- ❑ Depuis **plus de 80 ans**, la Jeunesse au Plein Air milite pour le départ de tous les enfants en vacances.
- ❑ La JPA fédère **37 organisations membres** : organisateurs de séjours, syndicats, partenaires de l'école publique, organisations de jeunes, comités d'entreprise et collectivités territoriales.
- ❑ La JPA c'est aussi **75 comités départementaux et unions régionales** dont les bénévoles agissent au plus près des territoires.
- ❑ Chaque année grâce à la JPA et ses partenaires (ex. : l'ANCV, l'Agence nationale des chèques-vacances), **20 000 enfants peuvent partir** en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes.



LA JPA : NOS VALEURS

- ❑ Une même conviction réunit ses membres : **l'école, la famille et les loisirs sont trois acteurs complémentaires de l'éducation** de l'enfant.

« Il est donc nécessaire pour l'enfant que ces trois acteurs aient une action spécifique mais également des convergences. » Philippe Meirieu, Professeur des universités en sciences de l'éducation.

- ❑ L'engagement de la Jeunesse au Plein Air repose sur les valeurs de **solidarité** et de **citoyenneté** et le respect du principe de **laïcité**.



LA JPA : NOS ACTIONS

- ❑ La JPA soutient l'accès de tous les enfants aux colos, centres de loisirs et aux classes de découvertes grâce à la **campagne de solidarité**, organisée tous les ans dans les établissements scolaires, sous l'égide du ministère de l'Education nationale, de **partenariats nationaux ou locaux** (ex. : Agence nationale du chèque-vacances) et grâce à l'appel à la **générosité et au mécénat**.
- ❑ La confédération défend, auprès des pouvoirs publics et plus généralement de l'ensemble de la population, le départ en vacances et l'accès aux loisirs de tous les enfants et les jeunes, au sein des **Accueils Collectifs de Mineurs dont les apports sont multiples** (mixité sociale, vivre-ensemble, découverte...).
- ❑ La Jeunesse au Plein Air met son expertise notamment juridique (publication phare du secteur : le « Spécial directeur ») au service des acteurs des vacances et des loisirs.



LA JPA : UN PLAIDOYER SOUTENU AU FIL DES ANS

- ❑ 2016 : L'opinion des Français sur les colos (enquête Ifop)
- ❑ 2017 : L'interpellation des députés avec l'opération Aux colos citoyens !
- ❑ 2018 : #En Vacances!, mobilisation des associations sociales et solidaires sur le droit aux vacances
- ❑ 2019 : Lancement du concours « Ta classe en colo » en partenariat avec le Ministère de l'Education et de la Jeunesse et de l'enquête Ifop auprès des enfants et des parents sur les colos.
- ❑ 2019 : Deuxième édition de la campagne #En Vacances! élargie à de nouveaux partenaires.



DES ENFANTS NOMMÉS AMBASSADEURS DES COLOS : CONCOURS TA CLASSE EN COLO

SENSIBILISER LES ENFANTS AU DROIT DE PARTIR EN VACANCES...

- ❑ Concours lancé au sein des établissements scolaires par la JPA en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.
- ❑ « Ta classe en colo ! » vise à sensibiliser les enfants au droit de partir en vacances et à l'intérêt des séjours en collectivités.
- ❑ 200 élèves des 8 classes de CM1/CM2 lauréates partiront dès cet été une semaine en colonie de vacances gratuitement.
- ❑ Ils pourront choisir dans les séjours proposés par :



... ET DONNER ENVIE AUX ENFANTS DE PARTIR

- ❑ Ta classe en colo valorise les bienfaits éducatifs et sociaux des colonies de vacances, complémentaires à ceux de l'école et de la famille :
 - ❑ Elles jouent un rôle primordial dans **l'apprentissage de la citoyenneté** et dans le **développement du respect d'autrui**.
 - ❑ Les enfants y vivent une **expérience éducative et pédagogique**.
 - ❑ Elles favorisent l'émergence d'un **sentiment d'appartenance commune** et contribuent à la **construction d'une société plus ouverte** en se confrontant à l'altérité dans un cadre bienveillant.
 - ❑ Ils renforcent **l'apprentissage de l'autonomie et de la mobilité**.



TA CLASSE EN COLO : UN APPEL À PROJET INNOVANT...

- « Un directeur de colonie de vacances demande à la classe de collaborer à organiser sa prochaine colo » (règlement du concours).
- Un double objectif : innovation pédagogique et réflexion de fond.
- Ta classe en colo favorise :
 - la communication, la coopération, la créativité,
 - l'implication des élèves : prise de responsabilité, travail collectif par groupe thématique de 4 ou 5 élèves, solution imaginée en commun,
 - l'utilisation du numérique : la présentation finale de la colonie de vacances idéale imaginée se fait sur format libre numérisé : vidéo type reportage, journal, histoire, BD, guide, journal de bord, carnet de voyage...

« Cette activité a permis de créer des liens particuliers entre les élèves qui ne se côtoyaient pas auparavant, surpris quelquefois par les compétences de leurs camarades ; en tant qu'enseignant, ce fut aussi une belle découverte en tant que projet de classe fédérateur. » Patrick F., Ecole primaire Jacques Prévert



... EN LIEN AVEC LES PROGRAMMES DU PRIMAIRE

- Ta classe en colo permet de mobiliser l'ensemble des compétences et connaissances du socle commun des classes de CM1 et CM2 :
 - Langages des arts et du corps
 - Travail de recherche
 - Expression de ses opinions et de sa sensibilité
 - Respect de celles des autres
 - Investigation, créativité ...

« L'aspect très motivant de ce type de projet pour les élèves permet de travailler ensemble, avec un objectif commun où tous les enfants apportent leur pierre à un petit édifice collectif. Ce projet a indéniablement renforcé la cohésion de classe et nous a par ailleurs permis, à travers les différents objectifs pédagogiques mis en œuvre, de progresser et de travailler autour de la production d'écrits, de la lecture, du langage oral, etc. » M. Florian C., école Quentin Roosevelt



8 CLASSES LAURÉATES : L'IMAGINATION AU POUVOIR



Notre rêve de colo

Nous avons réalisé ce dessin qui représente le camping de colonie de vacances. On a dessiné les activités qu'on aimerait faire : faire du feu, du vélo, se balader, faire du cerf-volant, observer la nature, camper, faire du cheval, pêcher, regarder les étoiles, et faire du kayak dans la rivière. Nous avons dessiné la rivière, les étoiles, le ciel, des tentes, des animaux, des enfants, des animateurs, des arbres, et des montagnes. Nous avons représenté ce dessin dans la nuit car il y a deux feux de camp.



Des activités et un quotidien en lien avec la nature :

« L'espace sanitaire est complet nous avons des toilettes sèches et des douches solaires ».

« Quand la pluie tombe on récupère l'eau pour arroser le potager. Le potager sert à nourrir la colo. »

8 CLASSES LAURÉATES : L'IMAGINATION AU POUVOIR

Organisation d'une journée type dans une colo, vue par les élèves :

8h00 : Réveil en douceur.

8h30 : Petit déjeuner, buffet : céréales, chocolat au lait, pain, pâte à tartiner, beurre, confiture, salade de fruits, jus d'orange

9h00 : On se prépare ! On fait son lit, on se brosse les dents. On s'habille en fonction du temps et de l'activité prévue.

9h30 : Activités

12h00 : Déjeuner – buffet ouvert : crudités, deux plats au choix, fromage, dessert, fruits.

13h00 : Brossage de dents. Temps calme, jeux de société, lecture. Cuisine : préparation de gâteaux pour le goûter, discuter.

14h00 : Activités

16h30 : Goûter : jus de fruit et gâteaux (faits maison).

17h15 : Temps libre.

On peut jouer à l'extérieur (foot, ping-pong, etc.) ou à l'intérieur (baby-foot, etc).

On peut aussi rester dans sa chambre pendant ce temps. Dans tous les cas, prendre sa douche pendant ce temps.

19h00 : Diner. On découvre une spécialité de la région : tourtons, tourtes aux légumes, oreilles d'âne.

20h00 : Brossage de dents

20h15 : Veillée

22h00 : On se couche !



L'ÉTUDE IFOP/JPA :
REGARDS CROISÉS ENFANTS/PARENTS SUR LES
COLOS



Le regard des enfants et l'avis des parents sur les colonies de vacances

Sondage Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

N° 116367

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Avril 2019



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La participation aux colonies de vacances : motivations et freins
- B – L'appréciation des séjours en colonie de vacances par les enfants qui y ont participé

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Echantillon



L'enquête a été menée auprès... :

- d'un échantillon de **400** enfants âgés de 7 à 12 ans.
- d'un échantillon de **1003** parents d'enfants âgés de 7 à 12 ans

Méthodologie



La représentativité des deux échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe et âge de l'enfant et profession de la personne de référence du ménage pour les enfants et sexe, âge et profession de la personne de référence du ménage pour les parents) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 24 avril 2019.

2 | Les résultats de l'étude

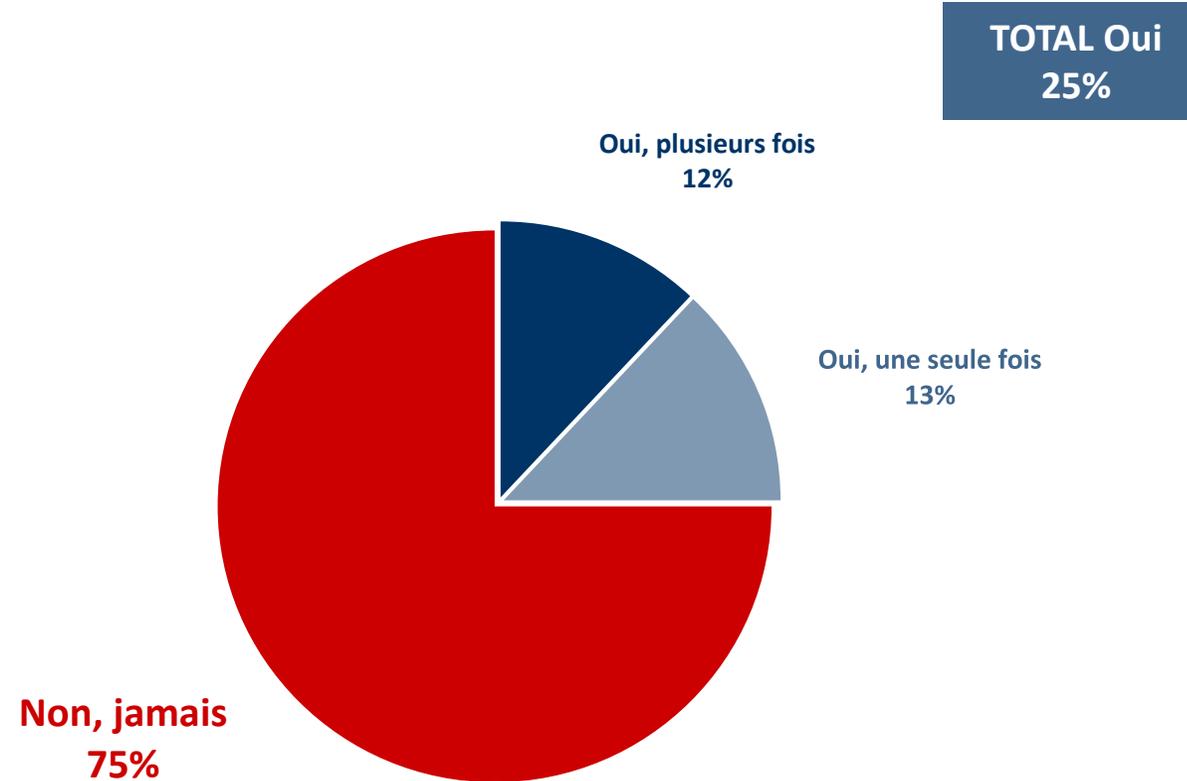
A | La participation aux colonies de vacances : motivations et freins

Un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans a déjà participé à une colonie de vacances

QUESTION : Lors des vacances scolaires, est-ce que tu es déjà allé en colonie de vacances ?



Enfants



Qui sont les enfants qui sont allés en colonie de vacances ?

QUESTION : Lors des vacances scolaires, est-ce que tu es déjà allé en colonie de vacances ?



Enfants

TOTAL Oui
25%

Sexe

Garçon 29

Fille 22

Age

7 à 9 ans 20

10 à 12 ans 31

Catégorie socio-professionnelle de la personne de référence du ménage

Catégories socio-professionnelles supérieures 32

Professions intermédiaires 31

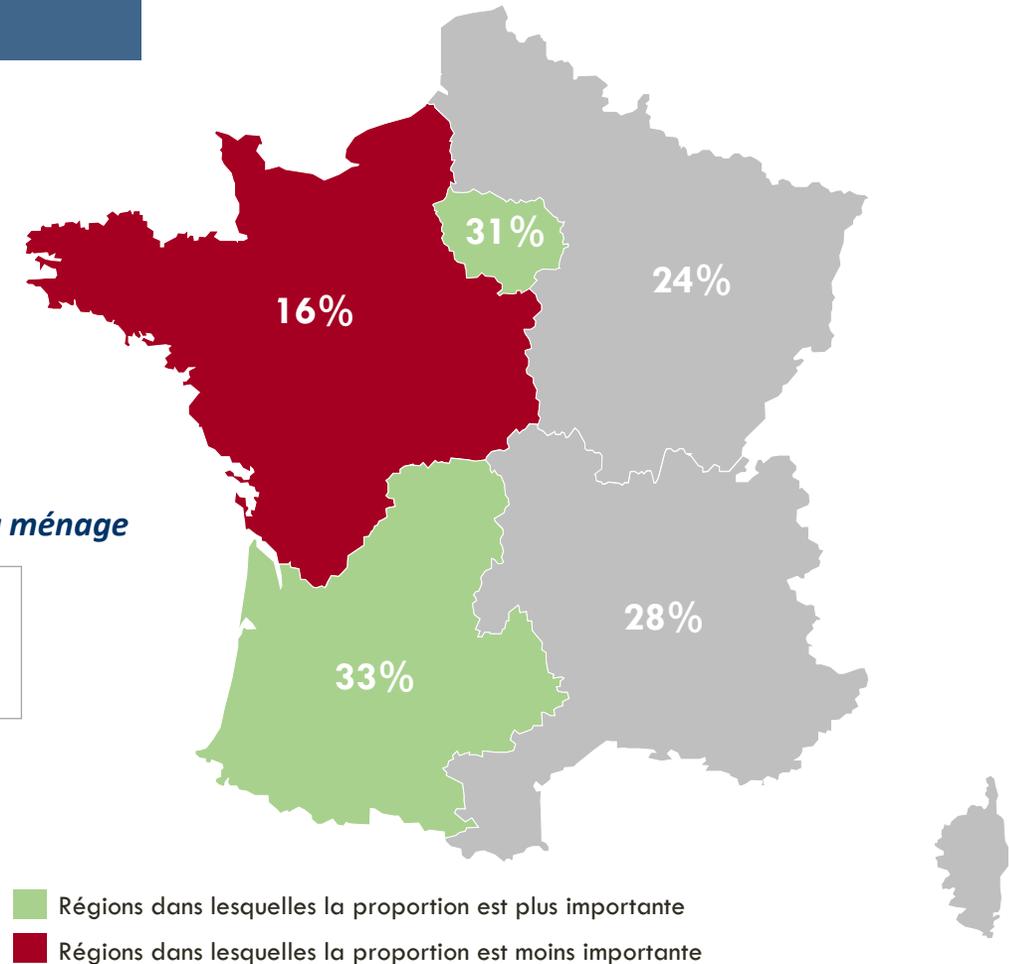
Catégories populaires 20

Catégorie d'agglomération

Communes rurales 20

Communes urbaines de province 25

Agglomération parisienne 35



Des raisons plurielles ont donné envie aux enfants de participer à une colonie : se faire des nouveaux copains, participer à des activités originales...

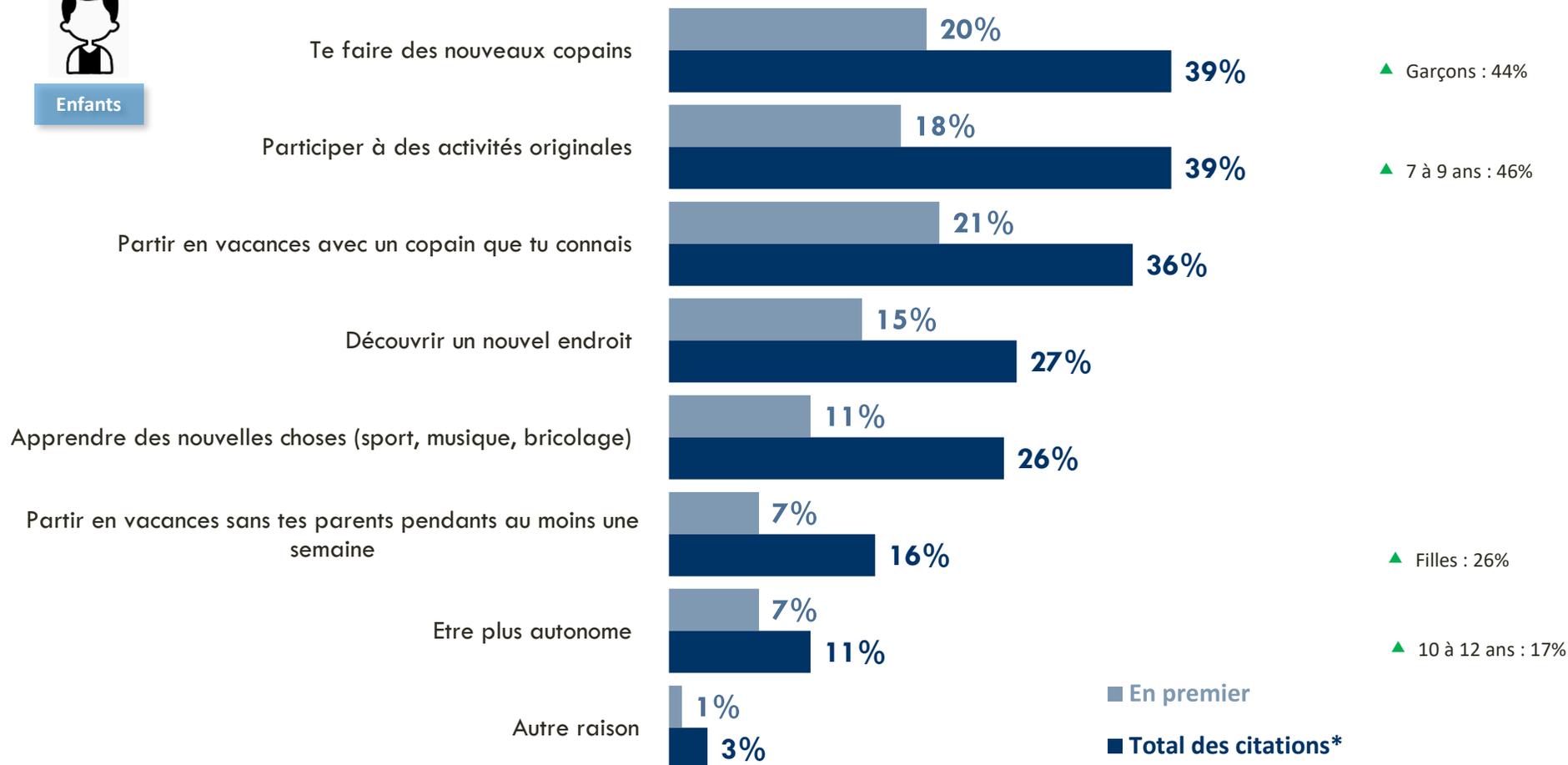
QUESTION : En dehors de ce que t'ont dit tes parents, qu'est-ce qui t'a donné envie d'aller en colonie de vacances ?

Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon



Enfants

Résultats détaillés total des citations



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les enfants qui n'ont pas participé à une colonie de vacances mettent surtout en avant le fait que leurs parents ne leur ont pas proposé ou qu'ils ne souhaitent pas partir sans eux

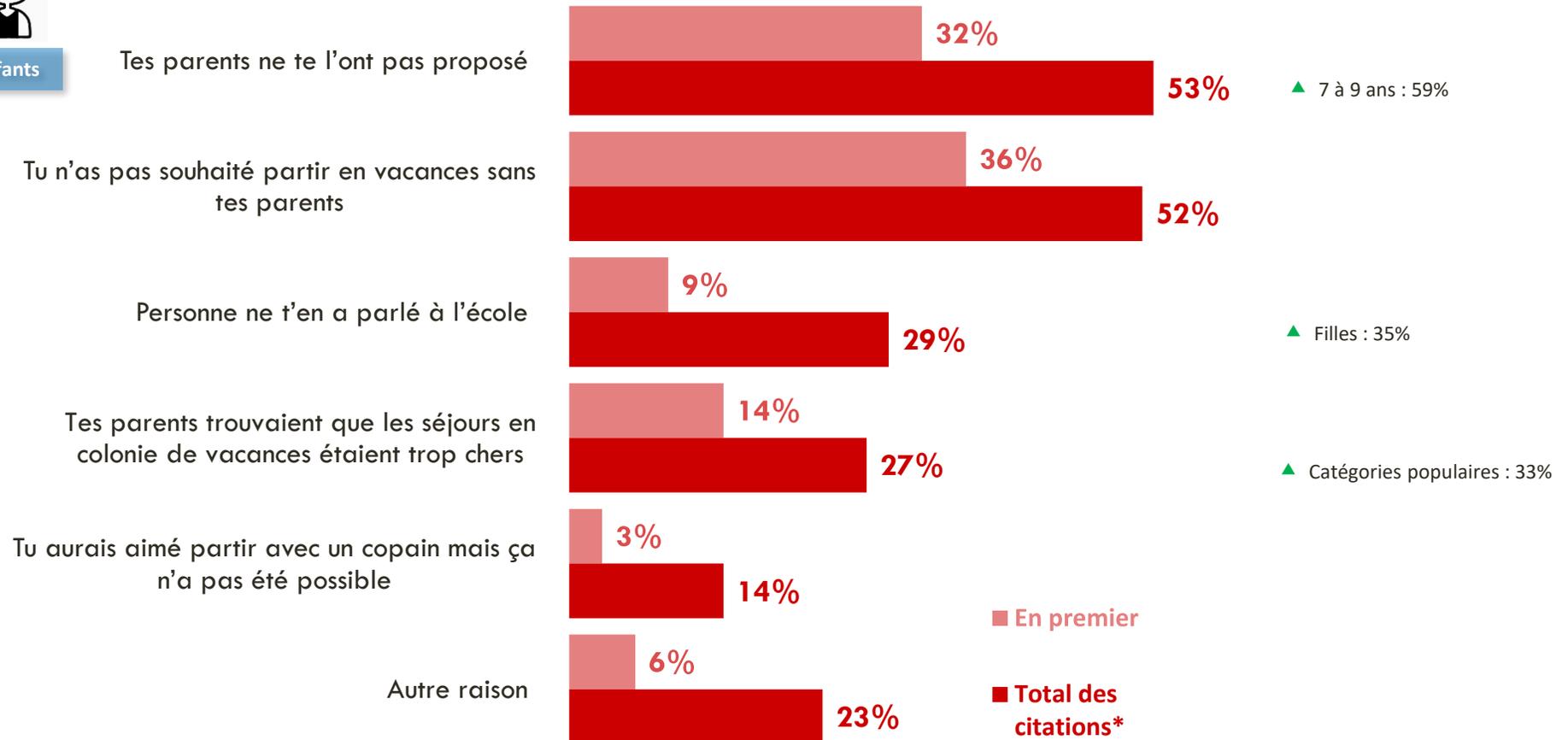
QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) tu n'as pas participé à une colonie de vacances ?

Base : enfants qui n'ont pas participé à une colonie de vacances, soit 75% de l'échantillon



Enfants

Résultats détaillés total des citations



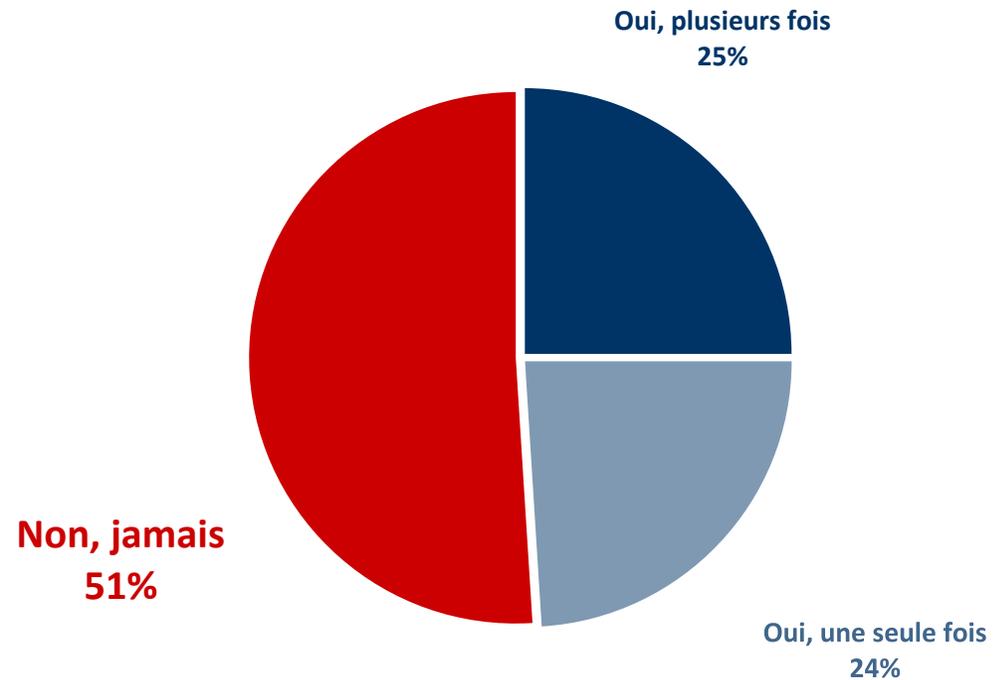
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?



Parents

TOTAL Oui
49%



Qui sont les parents qui ont proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?

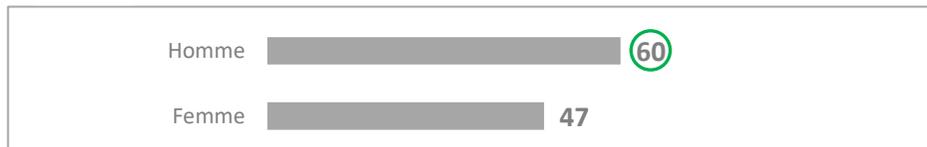
QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?



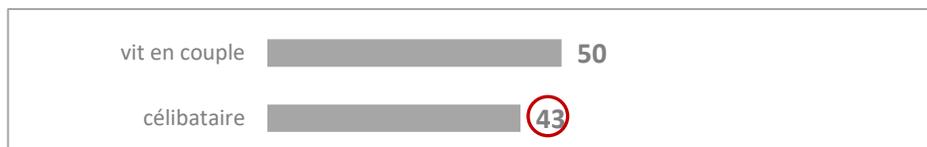
Parents

TOTAL Oui
49%

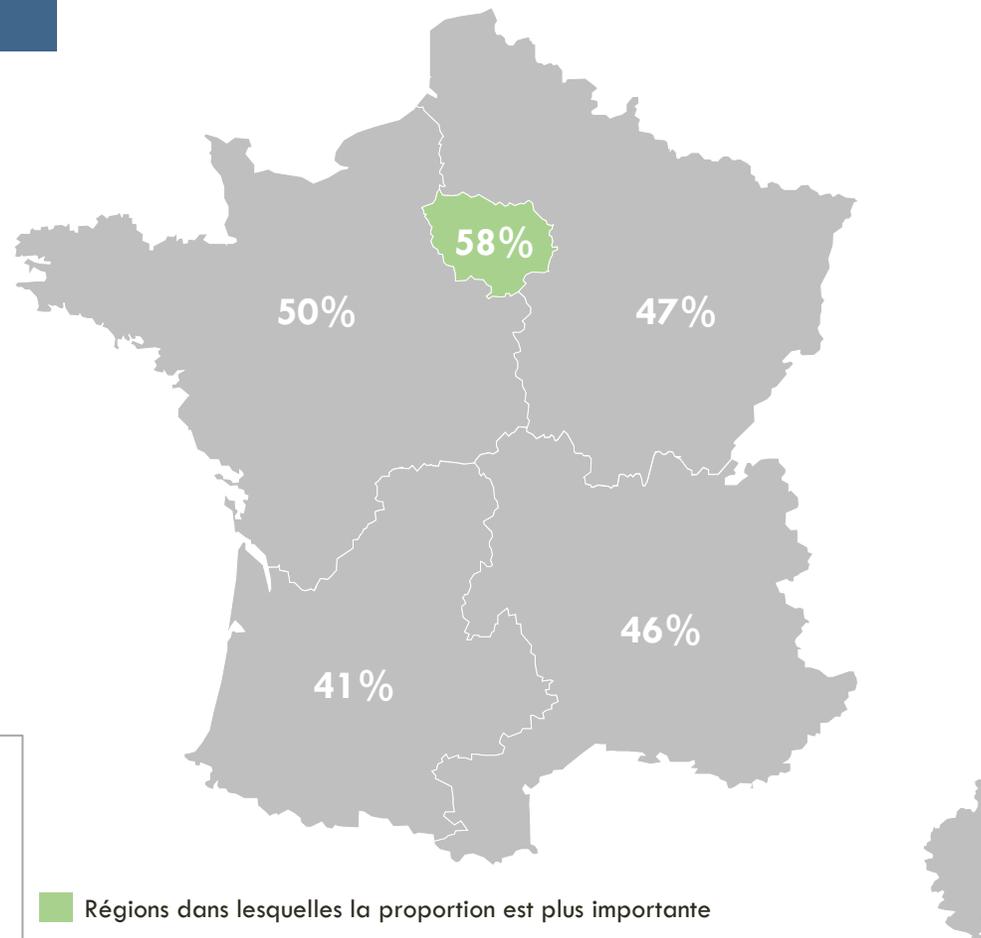
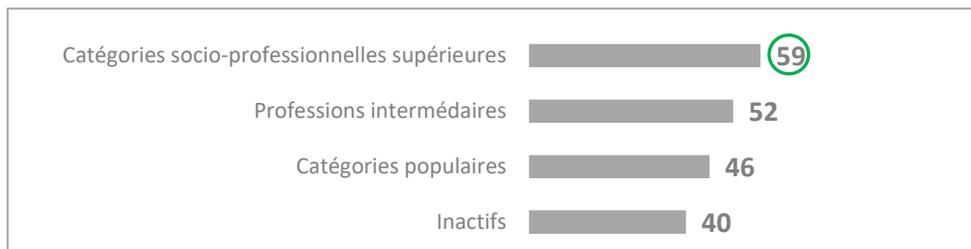
Sexe



Statut marital



Profession de la personne de référence du ménage



Le coût financier du séjour constitue le principal frein au fait de proposer à son enfant d'aller en colonie de vacances

QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?

Base : parents qui n'ont jamais proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie de vacances, soit 51% de l'échantillon



Parents

Vous jugez le coût financier du séjour trop onéreux



▲ Ouvriers : 33% (contre 21% pour les cadres)

Vous êtes disponible pour passer les vacances avec votre enfant et ne voyez donc pas l'intérêt qu'il aille dans un centre d'accueil collectif



▲ Inactifs : 33%
▲ Parents célibataires : 33%

Vous n'avez pas confiance dans le personnel accompagnant et craignez des manquements dans l'organisation



Vous avez peur que votre enfant y soit malheureux



▲ Homme : 15%
▲ Cadres : 17%

Vous ne voulez pas vous éloigner de votre enfant



Vous n'y avez pas pensé, vous ne connaissiez pas l'existence de ces formules

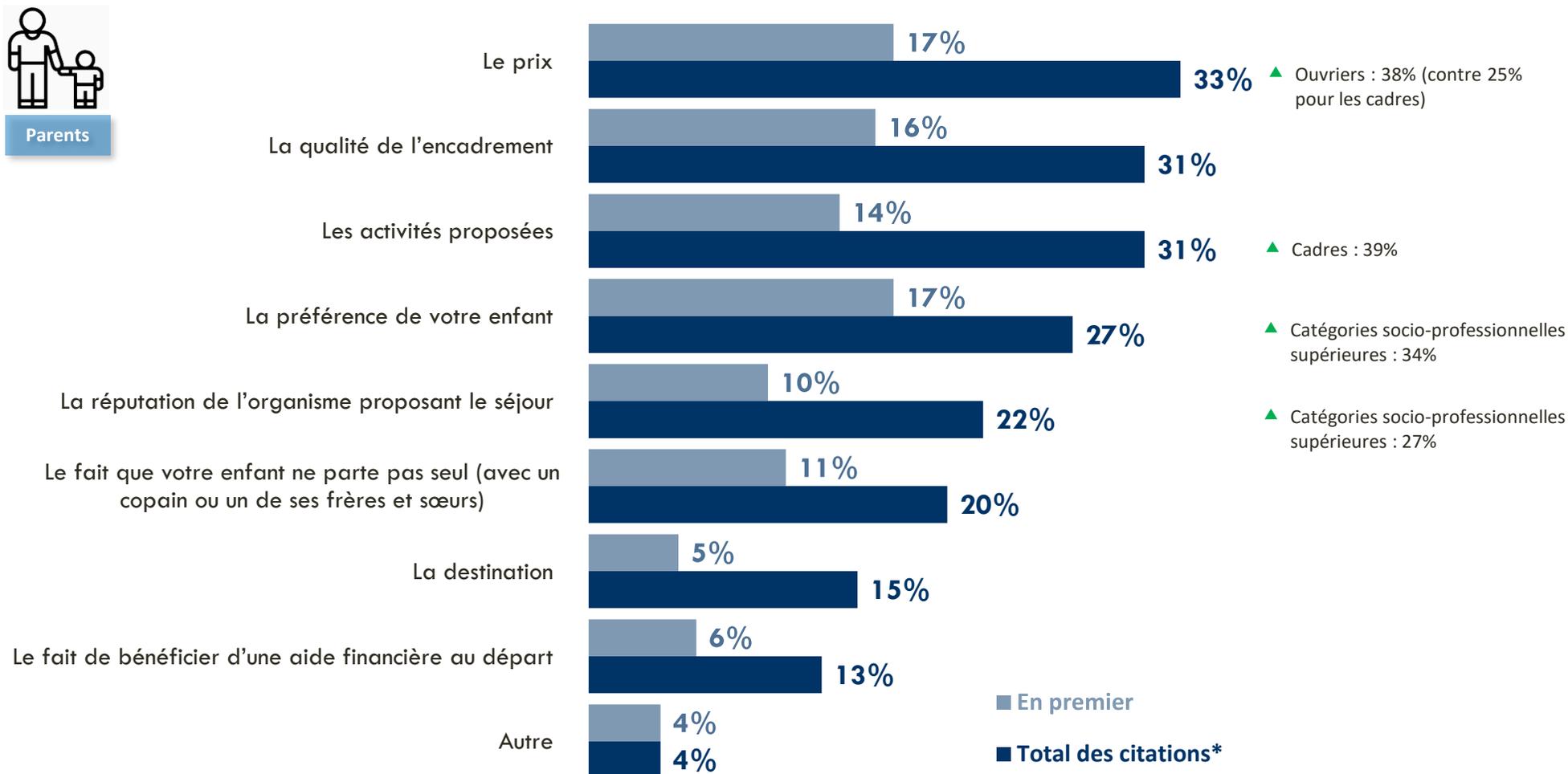


Autres



QUESTION : Quels ont été ou seraient pour vous les principaux critères dans la décision d'inscrire votre enfant en colonie de vacances ?

Résultats détaillés total des citations



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

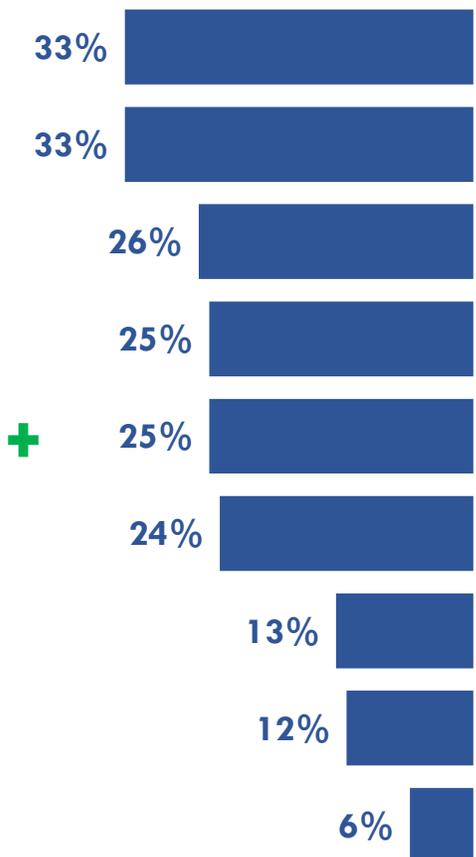
Les parents qui ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie accordent davantage d'importance aux activités proposées et à la préférence de l'enfant

QUESTION : Quels ont été ou seraient pour vous les principaux critères dans la décision d'inscrire votre enfant en colonie de vacances ?

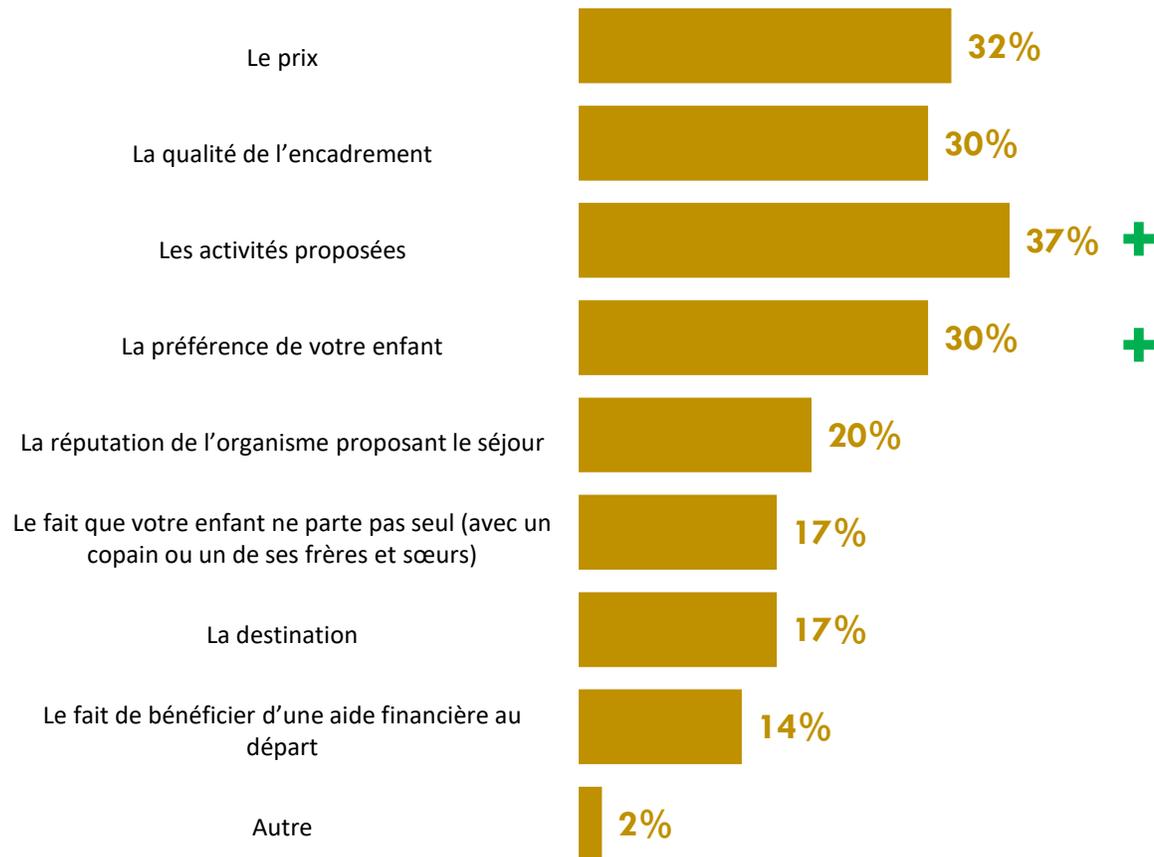


Parents

Parents qui n'ont jamais proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo (résultats sur le total des citations)



Parents qui ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo (résultats sur le total des citations)



+ Ecart significativement supérieur par rapport au graphe opposé

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

B | L'appréciation du séjour en colo par les enfants

Les enfants qui ont participé à une colonie de vacances ont quasi unanimement apprécié le séjour

QUESTION : Et est-ce que tu as aimé ton séjour en colonie de vacances ?

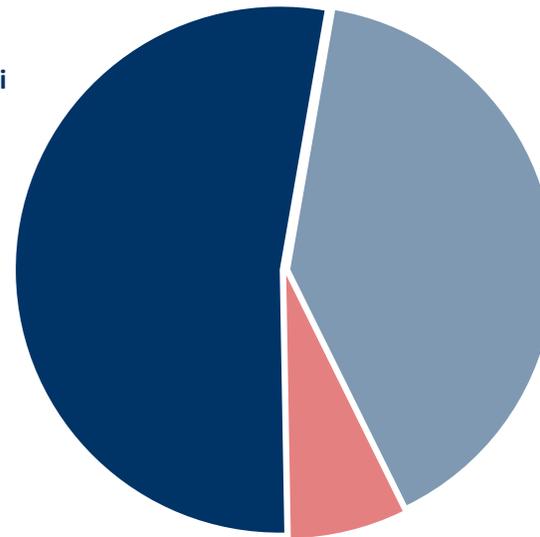
Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon



Enfants

TOTAL Oui
93%

Oui beaucoup, je souhaiterai même repartir
53%



Oui, assez
40%

Non, pas vraiment
7%

▲ 7 à 9 ans : 58%

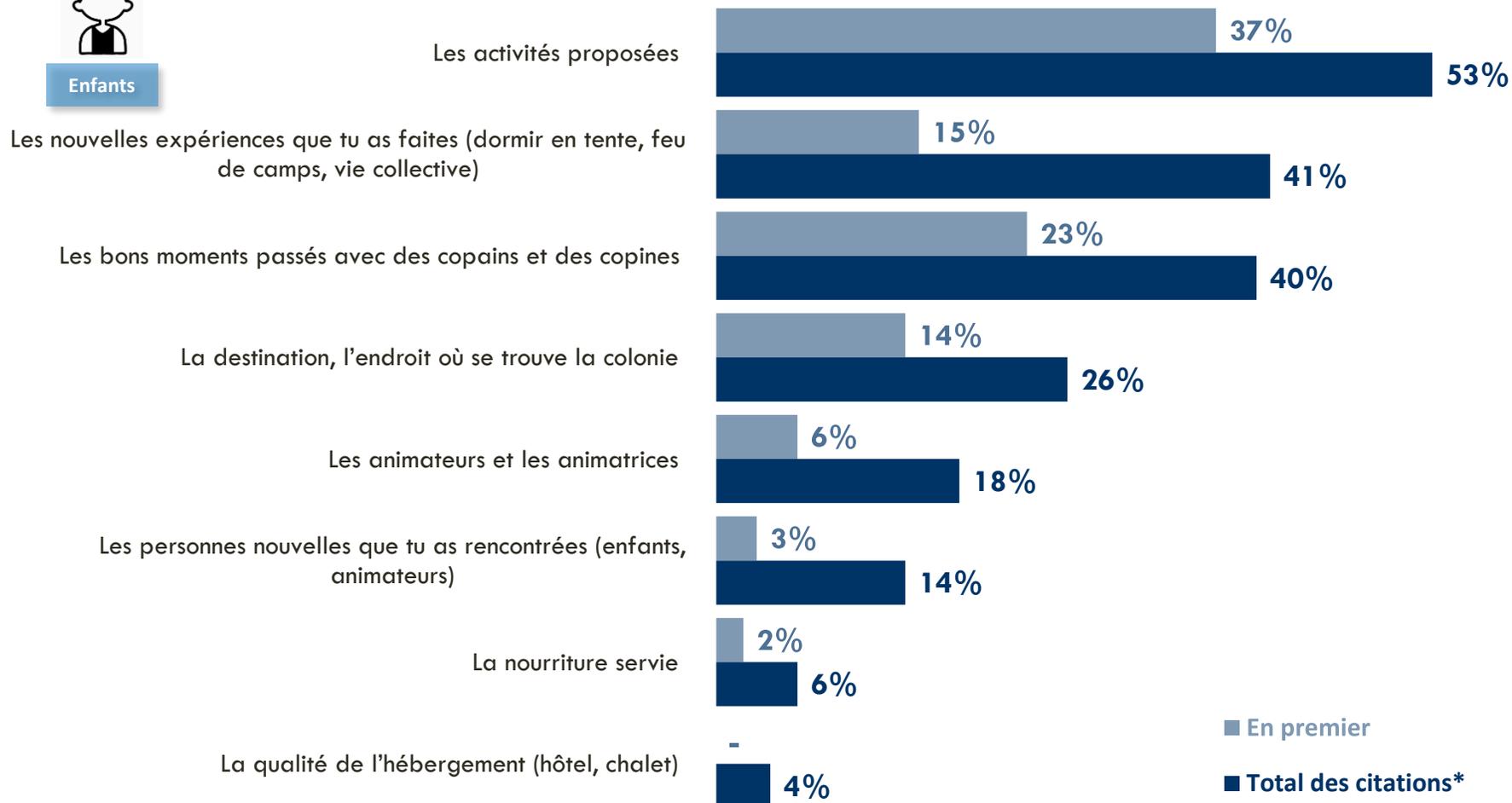
Ils ont notamment apprécié les activités et expériences et les bons moments passés avec leurs copains et copines

QUESTION : Et plus précisément, quels sont les aspects de ton séjour que tu as préférés ?

Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon



Enfants



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

3 | Les principaux enseignements

Un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans a déjà été en colonie de vacances

L'expérience d'un séjour en colonie de vacances concerne un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans (25%). 12% d'entre eux indiquent y avoir été à plusieurs reprises. Dans le détail, les garçons ont davantage fréquenté les colonies que les filles (29% contre 22%). La fréquentation de ces séjours est aussi davantage le fait des enfants les plus âgés : 31% pour ceux qui ont 10 à 12 ans contre 20% pour ceux âgés de 7 à 9 ans. Signe qu'il s'agit d'une pratique conditionnée en partie par le milieu social d'appartenance, les enfants des catégories socio-professionnelles supérieures apparaissent plus nombreux à en avoir fait l'expérience (32% contre 20% pour les enfants des catégories populaires).

Les parents d'enfants âgés de 7 à 12 ans sont quant à eux près d'un sur deux à indiquer avoir déjà proposé à leur(s) enfant(s) de se rendre en colo (49%). Nous observons là encore des disparités importantes en fonction du milieu socio-économique : 62% des cadres ont fait une telle proposition contre 44% des ouvriers. Nous observons également un clivage géographique assez important : seuls 40% des parents qui habitent dans des zones rurales ont proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo contre 49% pour les habitants des communes urbaines de province et 60% de ceux qui habitent dans l'agglomération parisienne.

Le coût financier constitue le principal obstacle à la fréquentation d'un séjour en colo

En lien avec la sous-fréquentation des colos par les enfants des catégories populaires, le coût du séjour demeure la première raison pour laquelle les parents n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) de se rendre en colo (27%). Cet obstacle est davantage cité par les ouvriers – catégorie économiquement plus fragile – que par les cadres (33% contre 21%). Un quart des parents indique par ailleurs être disponible pour passer les vacances avec ses enfant(s) et par conséquent ne pas voir l'intérêt de les envoyer en colo (26%). Cette raison est davantage citée par les parents « inactifs » et par ceux qui sont célibataires (33%).

Seulement 16% des parents citent le manque de confiance dans le personnel accompagnant comme un frein au fait d'envoyer son enfant en colonie de vacances (16%) devant la peur que son enfant y soit malheureux (9%) ou le fait de ne pas vouloir s'éloigner de son enfant (9%). Enfin, seuls 6% des parents ont indiqué ne pas y avoir pensé, signe que les séjours en colo ne pâtissent pas d'un manque de notoriété.

Les enfants qui n'ont pas participé à un séjour en colo invoquent notamment des raisons extérieures à leur volonté : leurs parents ne l'ont pas proposé (53% au global) ou ils n'en ont pas entendu parler à l'école (29% au global). Ils sont aussi près d'un sur deux au total à expliquer ne pas souhaiter partir en vacances sans leurs parents (52% au global). Enfin, l'aspect financier – qui rappelons le est important pour les parents – est cité plus en retrait par les enfants (27% au global).

Le prix constitue ou constituerait le principal critère dans la décision d'inscrire son enfant en colonie de vacances

Signe de l'importance accordée par les familles à l'aspect financier, le prix constitue le premier critère dans la décision d'inscrire son enfant en colo (33% au global), devant la qualité de l'encadrement (31% au global), les activités proposées (31% au global) ou la préférence de leur enfant (27% au global). Relevons que les critères cités par les parents ne sont pas tout à fait les mêmes selon qu'ils ont ou non déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie. Les parents les plus ouverts à cette expérience accordent davantage d'importance aux activités proposées (37% contre 26% pour les parents qui n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo) ou à la préférence de l'enfant. A l'inverse, les parents qui n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo citent davantage la réputation de l'organisme ou le fait que leur enfant ne parte pas seul.

Les motivations des enfants au départ en colonie s'articulent plutôt autour de la sociabilité et des découvertes que de la recherche d'autonomie

Des raisons multiples ont donné envie aux enfants de participer à une colo : se faire des nouveaux copains (39% au global dont 20% au premier) et à égalité avec le fait de participer à des activités originales (39% au global) et devant le fait de partir en vacances avec un copain qu'ils connaissent (36% au global), découvrir un nouvel endroit (27% au global) ou encore apprendre des nouvelles choses (26% au global). Le souhait de partir en vacances sans ses parents ou de gagner en autonomie est en revanche cité en premier par moins d'un enfant sur 10.

Les enfants sont quasi-unanimement satisfaits de leur séjour en colonie de vacances

La participation à un séjour en colo a été massivement appréciée par les enfants avec un score plébiscitaire de 93%. 53% d'entre eux indiquent même qu'ils souhaiteraient repartir et seuls 7% ne l'ont pas vraiment apprécié.

En détail, c'est avant tout les activités proposées (53% au global dont 37% en premier), les nouvelles expériences faites (41% au global) ou encore les bons moments passés avec des copains et des copines (40% au global) qu'ils ont le plus appréciés.

Cette enquête confirme que la fréquentation des colonies de vacances n'est plus une « pratique de masse » qui concerne la majorité d'une classe d'âge : en 2019, seul un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans a déjà vécu cette expérience. Toutes les catégories sociales n'y ont pas aussi facilement accès : les enfants des catégories populaires partent moins en colo que les enfants des catégories socio-professionnelles supérieures. Le coût du séjour constitue d'ailleurs toujours le principal obstacle à la fréquentation d'une colo. Signe que les autres inquiétudes exprimées par les parents ne sont sûrement pas fondées, les enfants qui ont participé à un séjour en colo en sont quasi-unanimement satisfaits ! Probablement car elles sont pour les enfants, synonymes de découvertes et de rencontres.

FAITS MARQUANTS ET PERSPECTIVES (1/2)

- ❑ Seuls 25 % des enfants interrogés par l'Ifop disent avoir expérimenté les colos.
- ❑ 93 % d'entre eux les plébiscitent une fois partis.
- ❑ Les garçons les fréquentent davantage que les filles (29 % contre 22 %).
- ❑ Les ruraux sont 80 % à n'être jamais partis.
- ❑ Les enfants des catégories socio-professionnelles supérieures apparaissent plus nombreux à en avoir fait l'expérience (32 % contre 20 % pour les enfants des catégories populaires).
- ❑ Les colos sont perçus par les enfants comme des lieux privilégiés de socialisation, de découvertes, d'échanges et d'amitié.
- ❑ L'Ecole n'est pas un lieu où on informe suffisamment sur les colos.



FAITS MARQUANTS ET PERSPECTIVES (2/2)

La JPA propose 4 actions majeures :

- ❑ (re)faire des colos une « **pratique de masse** » : instauration d'un **guichet unique, aides financières, accompagnement des parents...**
- ❑ surmonter l'obstacle principal du coût des colos et du premier départ, par la mise en place d'un « **compte épargne colo** » et d'un **fonds national de solidarité**,
- ❑ déclencher le « **réflexe colos** », chez enfants et parents en favorisant la présentation des colos au sein même de l'École,
- ❑ favoriser **une forte mobilisation collective** pour rendre visibles toutes les innovations et pratiques nouvelles mises en œuvre (mini-camp, séjours spécifiques, respect du rythme de l'enfant...).

Le concours « Ta classe en colo » participe de ce mouvement. Il est un pas vers l'entrée des colos dans l'École. Il est, pour beaucoup d'enfants, un premier départ en collectivité facilitant l'expérience de la mobilité pour l'avenir.



CONTACTS :

Contact Presse

Marie-Claude Bessis

06 80 64 18 81

mc@mcbessis.com

Contact Jeunesse au Plein Air

Pascal Delamarre

01 44 95 03 72

06 15 30 25 39

p.delamarre@jpa.asso.fr

