



Rapport d'activité 2020



Partir et Devenir : le fonds de dotation de JPA, pour aller plus loin :

1 rêve

Que chaque jeune français, quel que soit sa situation, puisse profiter, au moins une fois dans sa vie, de vacances collectives.

1 mission

Engager les financements, les partenariats d'innovations et les co-constructions avec les acteurs privés pour que le rêve se réalise.

3 axes stratégiques

1. Soutenir les projets portés par la JPA
1. Développer les innovations/ expérimentations et les partenariats qui permettent de démultiplier le nombre d'enfants bénéficiaires
1. Faire « grandir » ses partenaires en leur donnant accès à des réseaux, des services et des contreparties spécifiques (déductions fiscales, co construction, ancrage territorial, image externe et interne, R&D/innovations sociétales, capitalisation d'impacts, renforcement de la politique RSE...)



PRESENTATION DE PARTIR ET DEVENIR

Présentations « tests » à la BRED, à la MGEN pour la téléconsultation, à la société de téléconsultation, envoi d'un document à Ekkio

En conclusion :

- Besoin d'un support souple et adaptable à chaque interlocuteur et permettant de prendre en compte la situation.
- L'action de Partir et Devenir est placée dans le cadre de celle de la JPA :

40% des français ne partent pas en vacances dont 4 millions d'enfants

Les membres de la JPA permettent à environ 500 000 enfants de bénéficier des colos

La JPA accompagne 25 000 enfants.



2020 : mise en place de PARTIR ET DEVENIR

1. Réalisation d'un catalogue de projets conduits par les CD de la JPA en lien avec les territoires :

- Mise en avant du lien de proximité (construction avec les jeunes, en lien avec les centres de loisirs ...)
- Mise en avant du lien avec les établissements scolaires (En colo, grâce à mon école)
- Départs construits en partenariats avec les Restos du cœur
- Accompagnement des jeunes migrants
- Accompagnement des enfants en situation de handicap

2. Sollicitation projets des membres de la JPA



2020 : première piste de mécènes

1 promesse d'Ekkio de don de 50 000€

1 partenariat consolidé avec la CASDEN 15 000€

1 perspective concrétisée en 2021 avec la MAIF 20 000€ pour aider les enfants résidant en zone rurale à partir en colo,
Ainsi les comités départementaux de la Drôme, de la Haute-Garonne, de la Haute-Loire, de la Meurthe-et-Moselle, de la Haute-Saône et du Tarn qui conduisent des projets en milieu rural ont ainsi bénéficié d'un complément de budget pour développer leur action.



PREMIERE BASE DE PROPECTION

53 personnes identifiées dont :

- 1 promesse d'Ekkio de don de 50 000€
- 1 promesse de la MAIF de don de 20 000€
- 13 courriers adressés par M.Chatel (2 réponses négatives)



PREMIERES RENCONTRES

- 1 rendez-vous avec la CASDEN
- 1 rendez-vous avec la MAIF
- Deux rendez-vous et contact téléphonique rencontres avec Ekkio
- 2 rendez-vous avec la BRED et 2 participations aux soirées des sociétaires

