

SOUS EMBARGO
21 juillet 2017



« Aux Colos Citoyens ! »

La Jeunesse Au Plein Air interpelle les député(e)s

le 21 juillet 2017

#auxcoloscitoyens



SOMMAIRE

- La **Jeunesse au Plein Air (JPA)**
- « Aux Colos Citoyens ! » : **pourquoi cette initiative ?**
- « Aux Colos Citoyens ! » : **les idées force** de la JPA
- Ce qu'en pensent les parents : **Enquête Ifop/JPA 2017**
- Ce qu'il faut retenir

CONFIDENTIEL



LA JPA



LA JEUNESSE AU PLEIN AIR EN CHIFFRES

- ❑ Depuis **plus de 70 ans**, la Jeunesse au Plein Air milite pour le départ de tous les enfants en vacances.
- ❑ La JPA fédère **37 organisations membres** : organisateurs de séjours, syndicats, partenaires de l'école publique, organisations de jeunes, comités d'entreprise et collectivités territoriales.
- ❑ La JPA c'est aussi **75 comités départementaux et unions régionales** dont les bénévoles agissent au plus près des territoires.
- ❑ Chaque année grâce à la JPA et ses partenaires (ex. : l'ANCV, l'Agence nationale des chèques-vacances), **30 000 enfants peuvent partir** en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes.



NOS ACTIONS

- ❑ La JPA **soutient l'accès de tous les enfants aux vacances** grâce à la **campagne de solidarité**, organisée tous les ans dans les établissements scolaires, sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale, de **partenariats nationaux ou locaux** (ex. : Agence nationale du chèque-vacances) et grâce à l'appel à la **générosité et au mécénat**.
- ❑ La confédération promeut et met en valeur auprès des pouvoirs publics et plus généralement de l'ensemble de la population les **impacts positifs des Accueils Collectifs de Mineurs** (mixité sociale, vivre-ensemble, découverte...).
- ❑ La Jeunesse au Plein Air met son expertise notamment juridique (publication phare du secteur : le « Spécial directeur ») au service des acteurs des vacances et des loisirs.



NOS VALEURS

- ❑ Une même conviction réunit ses membres : **l'école, la famille et les loisirs sont trois acteurs complémentaires de l'éducation** de l'enfant.

« Il est donc nécessaire pour l'enfant que ces trois acteurs aient une action spécifique mais également des convergences. » Philippe Meirieu, Professeur des universités en sciences de l'éducation.

- ❑ L'engagement de la Jeunesse au Plein Air repose sur les valeurs de **solidarité** et de **citoyenneté** et le respect du principe de **laïcité**.



« AUX COLOS CITOYENS ! » : POURQUOI CETTE INITIATIVE ?





CONSTAT : L'ÉCOLE REPRODUIT LES INÉGALITÉS

- ❑ Les rapports montrent que **l'école française est inégalitaire**. Elle tend même à aggraver les inégalités sociales (Etude PISA, Cnesco, sept. 2016, Comment l'école amplifie-t-elle les inégalités sociales et migratoires ?).
- ❑ **L'école française est « ultra-reproductrice »** : « *Nous formons très bien les très bons mais nous creusons les inégalités et le niveau moyen de nos élèves n'est pas à la mesure de notre grand pays* » (Discours de politique générale d'Edouard Philippe, juin 2017).
- ❑ **Les inégalités sociales se retrouvent sur tout le territoire national** : inégalités entre départements ou même académies.





CONSTAT : UN ACCÈS INÉGAL AUX COLOS

Dans ce domaine aussi, les inégalités s'installent :

- La dégradation du pouvoir d'achat** des familles rend l'accès aux colonies de vacances plus difficile, notamment pour les enfants des familles à revenus moyens (1 000 € à 4 000 € mensuels).
- Conséquence** : l'un des derniers espaces de mixité sociale et du vivre-ensemble est délaissé.
 - 1,2 million d'enfants accueillis en 2016 vs 1,5 million en 2008
 - 39 000 colos en 2015 vs 47 000 en 2008
 - Les inégalités se creusent : le taux de départ d'enfants des ménages bénéficiant de revenus élevés (plus de 4 000 € par mois) reste à un niveau important quand celui des enfants des familles à revenus moyens baisse significativement
- Au final, **3 millions d'enfants ne partent jamais en vacances chaque année.**

Source : Ministère Jeunesse et Sport, 2016





LES COLOS : UN ESPACE DE MIXITÉ SOCIALE

Et pourtant, les Accueils Collectifs de Mineurs apportent une réponse aux enjeux éducatifs et de vivre-ensemble :

- Ils jouent **un rôle primordial dans l'apprentissage de la citoyenneté** et dans le **développement du respect d'autrui**.
- Les enfants y vivent **une expérience éducative et pédagogique**.
- Ils favorisent **l'émergence d'un sentiment d'appartenance commune** et **contribuent à la construction d'une société plus ouverte** en se confrontant à l'altérité dans un cadre bienveillant.
- Ils **renforcent l'apprentissage** de l'autonomie et de la mobilité.
- Ils sont **vecteur de dynamisme pour les territoires**.



« AUX COLOS CITOYENS ! »

Placer la question des Accueils Collectifs de Mineurs dans le débat public

- ❑ La visite des député(e)s le 21 juillet est pour nos élus l'occasion de découvrir l'importance de ces temps extrascolaires dans l'éducation et de rencontrer les personnels impliqués.
- ❑ L'engagement de nos représentants politiques est déterminant pour garantir à tous ce droit inconditionnel aux loisirs éducatifs.



« AUX COLOS CITOYENS ! » : LES IDÉES FORCE DE LA JPA



LES 4 IDÉES FORCE DE LA JPA

- ❑ Faire des loisirs de mineurs un levier de développement éducatif, social et économique **des territoires**.
- ❑ Favoriser l'accès aux loisirs éducatifs en luttant contre les **inégalités économiques et sociales**.
- ❑ **Soutenir les projets d'éducation populaire** portés par les associations.
- ❑ Adapter **la réglementation** des Accueils Collectifs de Mineurs **aux réalités du terrain**.



LES IDÉES DONT DOIVENT S'EMPARER NOS ÉLUS (1)

- ❑ **Favoriser l'accès aux loisirs éducatifs en luttant contre les inégalités économiques et sociales**
 - En permettant aux parents de créer un « **compte épargne colos** » qui ne serait pas soumis aux impôts. Idée soutenue par 84 % des parents*.
 - En créant un **fonds national de solidarité**, alimenté par une taxe sur l'hôtellerie de luxe, afin de financer le départ d'enfants qui ne partent jamais en vacances, jugée favorable par 71% des parents*.
 - En faisant des centres de loisirs et des colos un **passage intégré dans la vie des jeunes**, cette proposition retenant l'attention de 72 % des parents*.
 - En permettant aux associations de **venir présenter une fois par an leur projet éducatif** au sein de l'école et faciliter ainsi l'accès à l'information des parents. Cette mesure retient particulièrement l'attention pour 88 % des Français*.

* Etude Ifop 2017



LES IDÉES DONT DOIVENT S'EMPARER NOS ÉLUS (2)

- ❑ **Faire des loisirs de mineurs un levier de développement éducatif, social et économique des territoires**
 - En intégrant les **Accueils Collectifs de Mineurs dans les projets de territoires.**
 - En créant **un fonds d'intervention régional** pour faciliter l'investissement dans le patrimoine du tourisme social.
- ❑ **Adapter la réglementation des Accueils Collectifs de Mineurs aux réalités du terrain**
 - En **simplifiant une réglementation trop complexe** pour les organisateurs de colos ou de centres de loisirs.
 - En **reconnaissant le statut du volontariat** dans l'animation.
- ❑ **Soutenir les projets d'éducation populaire portés par les associations**
 - Par exemple, l'opération « Partir en colo avec Ecole ouverte » qui s'adresse aux élèves bénéficiaires du dispositif de l'Education nationale « Ecole ouverte ».



L'ÉTUDE IFOP/JPA : CE QU'EN PENSENT LES PARENTS





Enquête auprès des parents d'enfant(s) âgé(s) de 3 à 18 ans

Sondage Ifop pour **Jeunesse au Plein Air**

Juillet 2017

N° 114742

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Adjoint

Marion Chasles-Parot – Chef de groupe

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

Prenom.nom@ifop.com



Etude réalisée par l'Ifop pour Jeunesse au Plein Air

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** parents, représentatif des parents d'enfant(s) âgé(s) de 3 à 18 ans.

Méthodologie



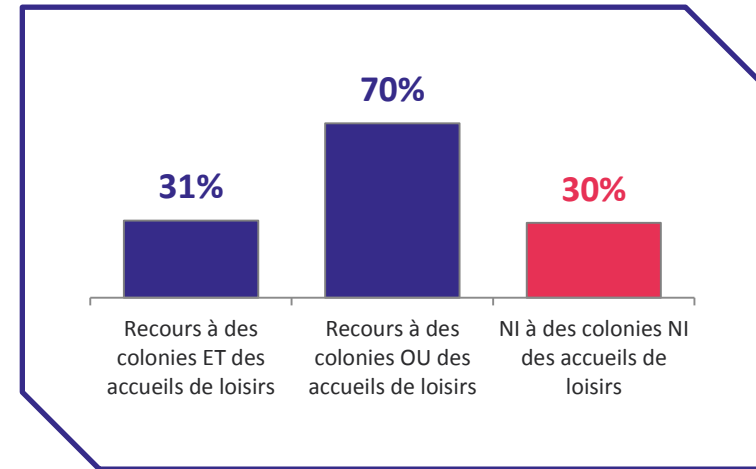
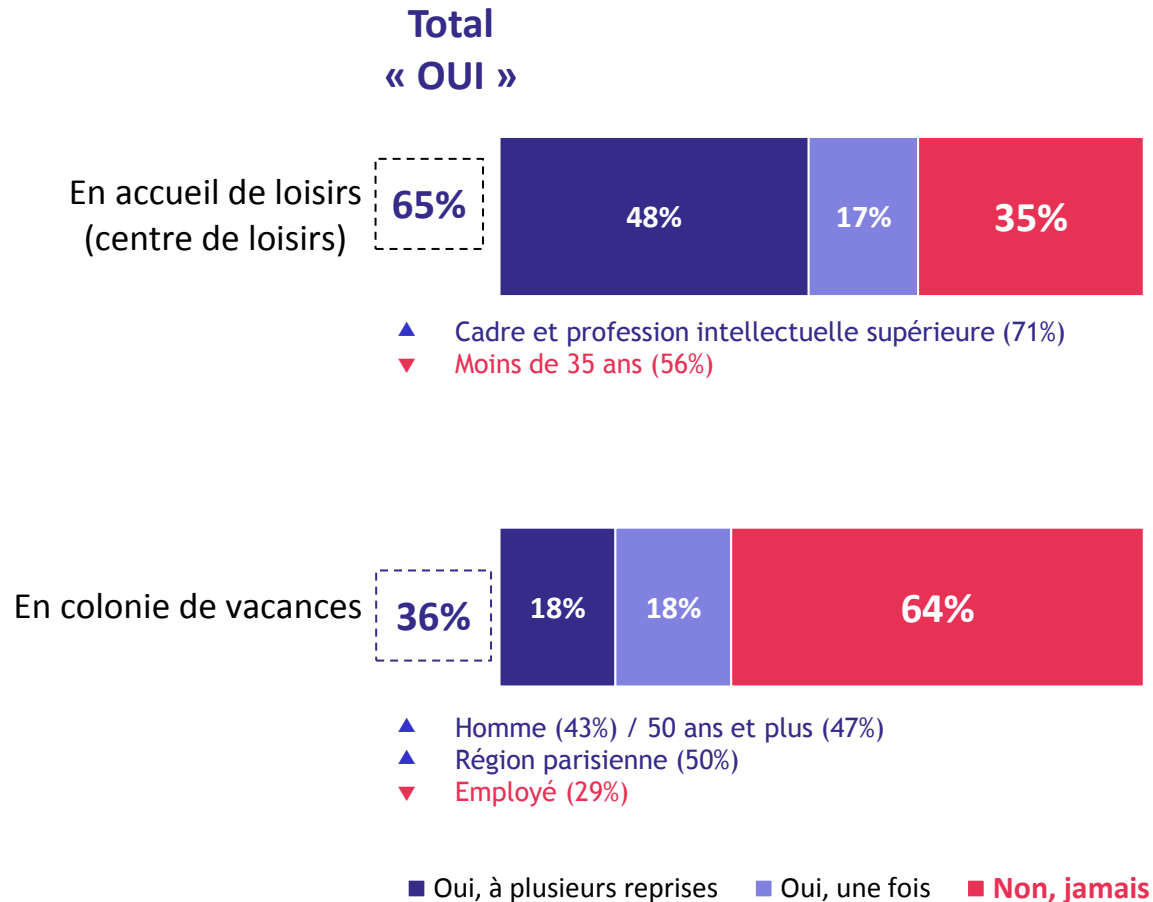
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



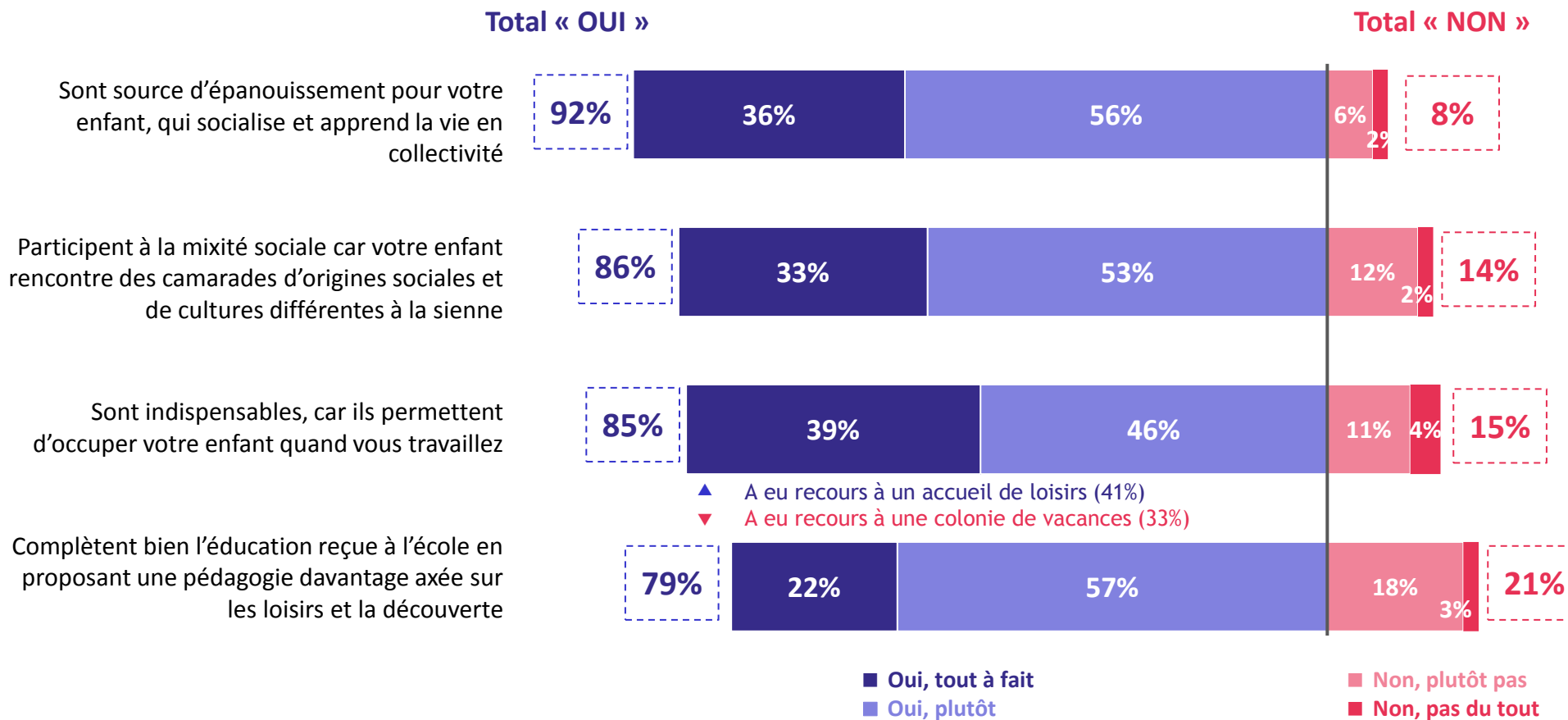
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 juin au 3 juillet 2017.

QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre enfant d'aller ... ?



QUESTION : Et suite à cette ou ces expérience(s), diriez-vous de ces Accueils Collectifs de Mineurs (colonies, centres de loisirs) qu'ils ... ?

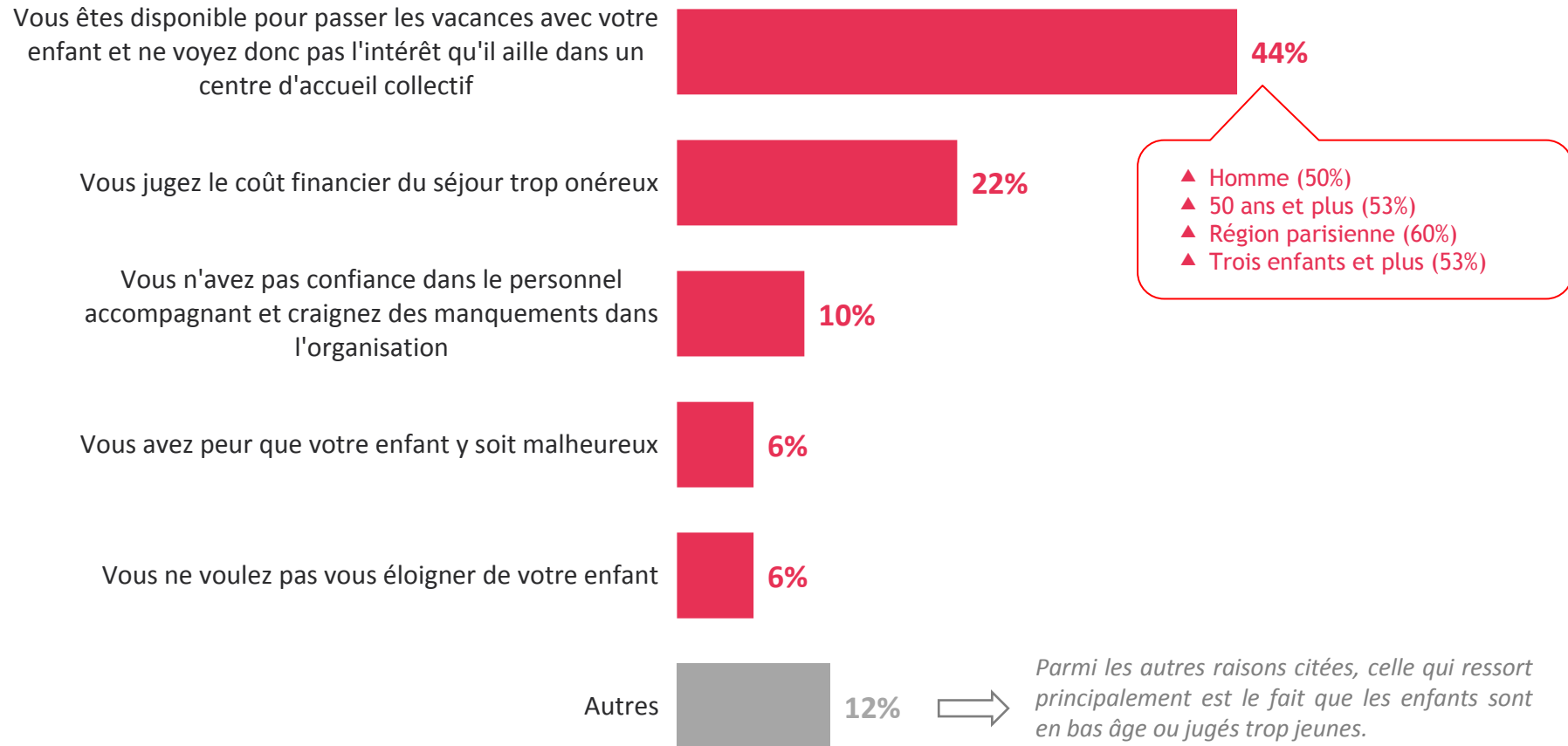
Base : A ceux dont les enfants sont déjà allés en colonie de vacances ou en centre de loisirs, soit 70% de l'échantillon



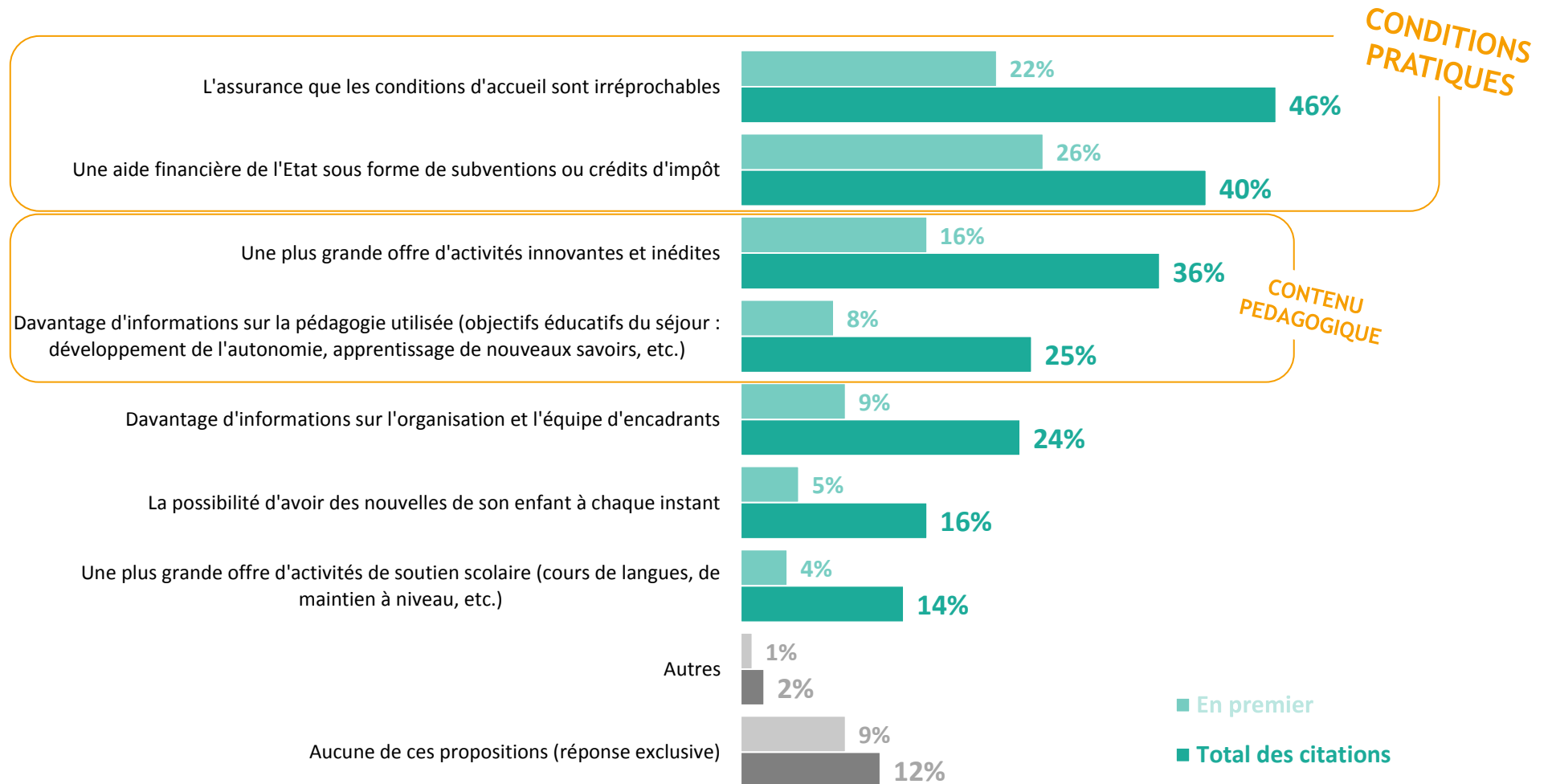
Les freins au recours à des colonies de vacances ou centres de loisirs pour son enfant

QUESTION : Parmi les suivantes, quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas proposé à votre enfant d'aller en colonie de vacances ou au centre de loisirs ?

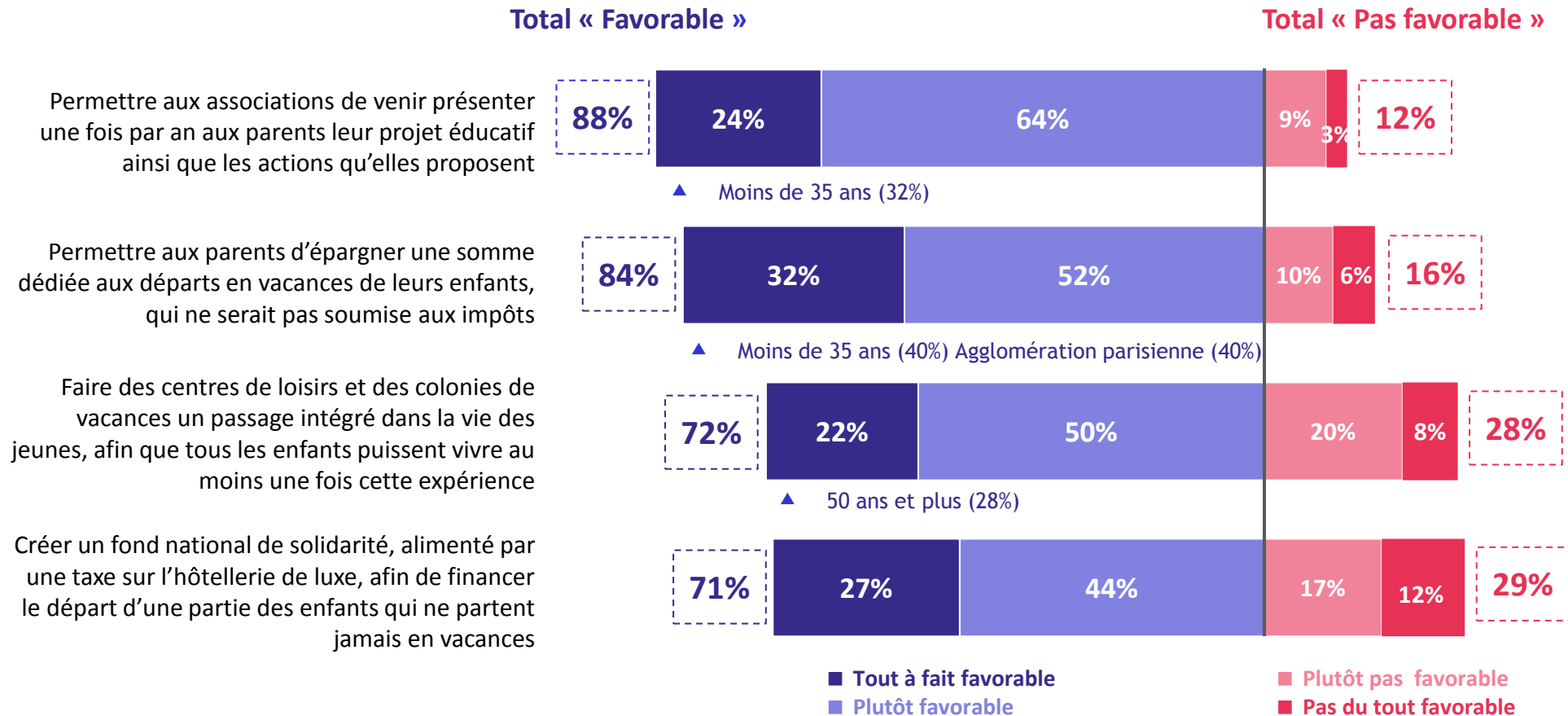
Base : A ceux dont les enfants ne sont jamais allés en colonie ou en centre de loisirs, soit 30% de l'échantillon



QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui vous inciteraient le plus à (re)proposer à votre enfant à aller en colonie de vacances ou au centre de loisirs ? En premier ? Et ensuite ?

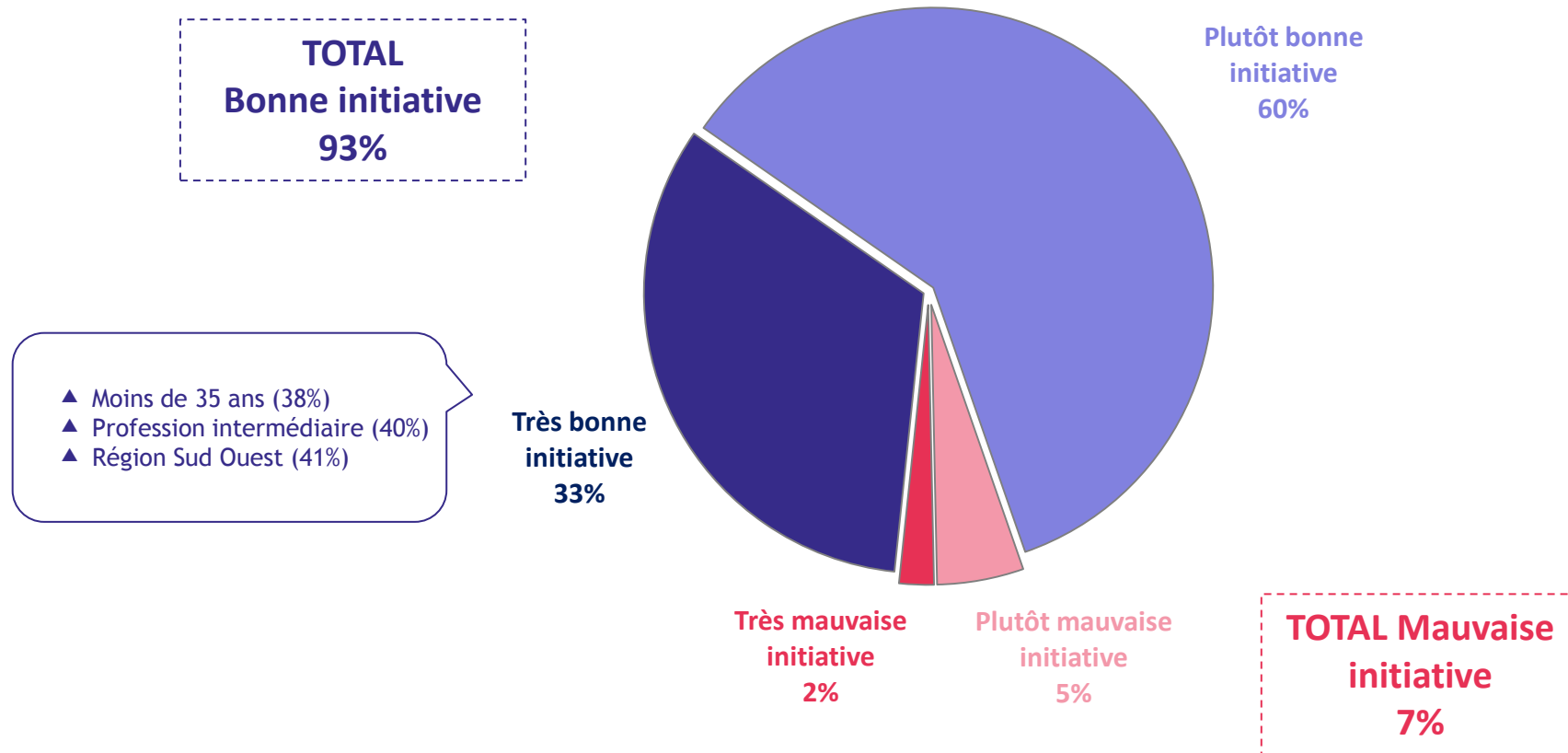


QUESTION : Voici différentes propositions visant à améliorer les centres d'accueil collectifs pour les mineurs. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable, pas du tout favorable ?



L'adhésion à l'initiative visant à inviter les nouveaux députés à visiter les colonies de vacances de leur circonscription

QUESTION : Les nouveaux députés vont être invités à découvrir les colonies de vacances de leur circonscription ce 21 juillet afin notamment d'introduire des Accueils Collectifs de Mineurs (centres de loisirs, colonies de vacances) dans les débats sur les politiques éducatives et de jeunesse. Diriez-vous que c'est une ...?



Un tiers des parents a déjà proposé à son enfant d'aller en centre de loisirs ou en colonie de vacances

- ❖ **Sept parents d'enfants âgés de 3 à 18 ans sur dix ont déjà eu recours à des centres de loisirs ou des colonies de vacances pour leur(s) enfant(s) (70%).** Il apparaît que les centres de loisirs, probablement plus intégrés dans le quotidien des familles, sont presque deux fois plus plébiscités que les colonies de vacances (65% y ont recours VS 36% pour les colonies de vacances). **Au final, 31% des parents ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en centre de loisirs et en colonie de vacances.**
- ❖ A titre subsidiaire, il convient de noter que les hommes (43%), les 50 ans et plus (47%) et les habitants de la région parisienne (50%) semblent avoir davantage recours aux colonies de vacances pour leur(s) enfant(s), tout comme les professions intellectuelles et cadres supérieurs (48%) qui s'avèrent également plus adeptes des centres de loisirs (71%). A l'inverse, les habitants de communes rurales y inscrivent moins leurs enfant (61% font appel aux centres de loisirs, 29% aux colonies).

Des perceptions très positives accompagnent les Accueils Collectifs de Mineurs

- ❖ Les Accueils Collectifs de Mineurs jouissent d'une **très bonne image auprès des parents qui y ont déjà eu recours** :
 - ✓ **L'impact social ressort comme le premier atout des colos**, reconnu par quasiment l'ensemble des personnes interrogées qui y ont inscrit leur(s) enfant(s) : elles estiment en effet qu'ils sont source d'épanouissement pour leur enfant et qu'il socialise en apprenant la vie en collectivité (92 %). Les familles estiment encore que les ACM participent à la mixité sociale : leur(s) enfant(s) rencontre(nt) des camarades d'origines sociales et de cultures différentes à la sienne (86 %).
 - ✓ **Leur valeur ajoutée pédagogique en continuité de l'école**, sans être aussi unanimement perçue, **est tout de même reconnue par huit parents sur dix (79%).** On relèvera que **86 % des ouvriers perçoivent cette valeur.**
 - ✓ Sur ces deux points forts, il convient d'observer **qu'aucun écart significatif de perception n'apparaît selon que l'interviewé a eu recours à une colonie ou un centre de loisirs.**

Au cœur des attentes : réassurance et mise en valeur d'un projet pédagogique

- ❖ Les parents semblent avant tout avoir besoin d'être **rassurés sur les conditions pratiques des séjours et leur financement**.
 - ✓ En effet, « **l'assurance que les conditions d'accueil sont irréprochables** » constitue le **premier élément qui les inciterait à davantage recourir aux Accueils Collectifs de Mineurs (46%)**, surtout pour les urbains (50% des personnes vivant en communes urbaines de province et 62% des habitants de l'agglomération parisienne) ; on retrouve également, mais de manière plus secondaire, le besoin d'être plus informé sur l'organisation et l'équipe d'encadrants (en cinquième position des attentes, avec 24% de citations).
 - ✓ **Une aide financière sous forme de crédit d'impôt recueille l'assentiment des Français (40%)**, que les personnes interrogées aient déjà fait appel aux Accueils Collectifs de Mineurs ou non. Le coût financier trop onéreux est, à ce titre, la deuxième raison pour le pas proposer à son enfant un séjour en colo ou centre de loisirs (22%).

- ❖ **De fortes attentes émergent également concernant le contenu pédagogique que les colonies ou centres de loisirs pourraient apporter** : un tiers des interviewés seraient plus enclins à y inscrire leurs enfants si les activités innovantes et inédites étaient plus nombreuses (36%) et un quart s'ils avaient davantage d'informations sur la pédagogie utilisée (25%).

- ❖ Le premier frein cité au recours à des Accueils Collectifs de Mineurs vient confirmer ce besoin de communication sur le contenu pédagogique, la raison la plus avancée par les parents qui n'ont pas encore fait appel aux centres de loisirs ou colonies de vacances étant « qu'ils sont disponibles pour passer les vacances avec leur(s) enfant(s) et ne voient pas l'intérêt de les inscrire dans un centre d'accueil collectif » (44%). C'est donc **davantage un manque de connaissance de la valeur ajoutée que les Accueils Collectifs de Mineurs peuvent apporter qui les freine, que des traits d'image dépréciatifs** (seuls 10% affirment ne pas avoir confiance dans le personnel accompagnant et craignent des manquements dans l'organisation).

Les propositions de la JPA sont plébiscitées par les parents

- ❖ Compte tenu de ces attentes, il n'est pas étonnant que **les propositions de la JPA soient très bien reçues**.
 - ✓ **L'initiative la plus plébiscitée concerne la communication par les associations de leur projet** (88% des parents sont favorables à l'idée que les associations présentent annuellement leur projet éducatif et les actions qu'elles proposent).
 - ✓ **Les propositions de financement pour faciliter le recours aux Accueils Collectifs de Mineurs entraînent également une très forte adhésion**. En effet, 84% des personnes interrogées seraient favorables à l'idée que les parents puissent épargner une somme dédiée aux départs en vacances de leurs enfants qui ne serait pas soumise aux impôts, et notamment les habitants de l'agglomération parisienne (93%). Il semble très intéressant de constater par ailleurs que **cette proposition de financement est mieux accueillie que celle visant à créer un fond national de solidarité, alimenté par une taxe sur l'hôtellerie de luxe**, afin de financer le départ d'une partie des enfants qui ne partent jamais en vacances (71%).
 - ✓ Enfin, **l'initiative visant à faire des centres de loisirs et des colonies de vacances un « passage intégré » dans la vie des jeunes recueille l'assentiment de sept parents sur dix (72%)**, les parents n'ayant jamais eu recours à leurs services étant assez logiquement un peu plus frileux à ce sujet (60%).
- ❖ Conséquence des traits d'image très positifs associés aux Accueils Collectifs de Mineurs, l'initiative visant à inviter les nouveaux députés à découvrir les colonies de leur circonscription afin d'introduire ces structures dans les débats sur les politiques éducatives et de jeunesse est unanimement saluée (93%).

CE QU'IL FAUT RETENIR

- ❑ **Les Français**, et particulièrement ceux qui en ont fait l'expérience pour leur(s) enfant(s) ou qui sont concernés en tant que parents, **plébiscitent les colonies de vacances et les centres de loisirs** qu'ils considèrent comme des **lieux d'autonomie, de mixité sociale et d'épanouissement** bénéfiques pour leurs enfants.
- ❑ Les colonies de vacances pâtissent d'un **manque d'information sur leur projet éducatif** et leur modernité. Promouvoir leurs aspects éducatifs tout en agissant sur **les coûts liés au départ** est une nécessité pour leur développement.
- ❑ En interpellant aujourd'hui les député(e)s de la nouvelle Assemblée nationale, la JPA entend les sensibiliser aux enjeux de ce secteur d'activités et **se fait force de propositions** : compte épargne colos, fonds national de solidarité, colo comme passage intégré dans la vie des jeunes, présentation une fois par an des projets éducatifs au sein de l'école, fonds d'intervention régional, reconnaissance du statut du volontariat.

