

Paris le 27 mai 2021

Contact Presse
Marie-Claude Bessis
06 80 64 18 81 mc@mcbessis.com

COLOS 2021 : RE-JOUER COLLECTIF ?

LES COLOS, ESPACES EDUCATIFS RECONNUS PAR LES PARENTS, SONT MARQUEES PAR LA CRISE SANITAIRE ET LES INEGALITES. EN CONSEQUENCE, LES INTENTIONS DE DEPART SONT TIEDES POUR L'ETE 2021 CONSTATE LA NOUVELLE ETUDE DE L'IFOP POUR LA JEUNESSE AU PLEIN AIR

Le nouveau sondage de l'Ifop auprès des parents s'est attaché à évaluer les effets de la crise sanitaire sur la cellule familiale et à mesurer leurs intentions pour les colos 2021 ainsi que leur intérêt pour ce modèle de vacances en tant qu'enjeu d'éducation et de société.

La JPA qui milite pour le droit de tous les enfants à partir en vacances exprime ses constats et ses solutions pour placer décisivement les colos au cœur du système éducatif.

Constats : des colos fermées

Depuis 2020 (à l'exception de l'été et de la Toussaint) et jusqu'à présent, les colos n'ont pas eu lieu. Les centres de loisirs sont restés fermés durant les petites vacances (sauf rares exceptions).

Pour l'été 2020, plus de 660 000 enfants ont pu partir, soit une diminution de plus de 50 % sur l'année 2019/2020.

L'impact de la crise sanitaire sur le vécu familial

Contre toute attente, 76 % des parents ont déclaré avoir eu l'occasion de passer davantage de moments de qualité avec leurs enfants. La cohabitation a été moins bien vécue pour 70% des parents en télétravail notamment en région parisienne (difficulté à se concentrer, souffrance liée à la promiscuité...). Pour eux, l'inscription de leur enfant en colo cette année répond aussi à un besoin de répit. Ils envisagent également plus facilement de faire partir leur enfant en colo dans les années à venir.

Les intentions de départ en colos pour l'été 2021

Les parents ne sont que 15 % à vouloir respirer et faire respirer leurs enfants en colo alors que les trois quarts d'entre eux sont convaincus que les colos contribuent à l'éducation de l'enfant et à son apprentissage de la vie (des proportions proches de celles mesurées en 2011). Les enfants en zone rurale ont également moins accès aux accueils de loisirs et colos : ils ne sont que 11 % à partir en colo.

Pour les parents qui renoncent aux colos pour leurs enfants, le prix des séjours de 500/600 euros en moyenne est le deuxième frein cité.

Pour les parents qui envisagent le départ en colo, 87 % d'entre eux estiment que la possibilité pour leur enfant de retrouver des activités sportives et culturelles ou des temps collectifs avec des jeunes de leur âge, pèse fortement dans leur décision.

Loin du stéréotype des colos vecteur de brassage social et de mixité, il apparaît que ce sont les catégories aisées qui proposent le plus de colos à leurs enfants. La propension à faire participer son enfant à une colo décroît linéairement passant de 66 % pour les parents « aisés » à 46 % pour ceux des catégories pauvres.

Le plébiscite des enfants

La participation à un séjour en colonie de vacances est massivement appréciée par les enfants (93 %). 12 % y sont allés à plusieurs reprises et 53 % indiquent qu'ils souhaiteraient repartir. Leurs motivations s'articulent surtout autour des activités proposées (53 %), des nouvelles expériences vécues (41 %) et des rencontres (40 %). Les garçons les fréquentent davantage que les filles (29 % contre 22 %) (sondage Ifop regards croisés parents enfants, 2019).

Les propositions de la JPA

Devant ces résultats, à l'image des inégalités qui traversent notre société et pour inverser la tendance à la baisse des départs en colonies, la JPA propose en priorité des mesures visant à mettre en place une politique publique en faveur des Accueils Collectifs de Mineurs.

Elle demande la **pérennisation des fonds alloués au dispositif vacances apprenantes** (180M 2021) pour donner aux parents et organisateurs la visibilité nécessaire pour s'engager dans les prochaines années.

La JPA propose également la création d'un **PassColos** d'un montant de 300 euros ciblé sur toute une tranche d'âge (9/10 ans). Il concernera potentiellement 836 000 élèves et s'adressera à toutes les catégories socio-professionnelles.

Pour Christian Dominé, le nouveau président de la JPA, « *Les colos sont un outil essentiel pour construire du commun. Leur accès est le reflet des inégalités de notre société. C'est pourquoi la JPA et ses membres souhaitent la mise en place d'un passcolos pour tous les enfants de 9-10 ans premier élément d'une politique publique. »*

La JPA suggère de développer l'apprentissage au départ en dehors du cadre familial en facilitant l'accès aux accueils de loisirs et aux classes de découverte.

Elle milite enfin pour une meilleure information des familles, avec des aides plus lisibles et accessibles à tous. La JPA plaide pour une implication forte des territoires dans l'accompagnement des enfants et des parents vers le départ en colo.

À propos de la Jeunesse au Plein Air

La JPA nourrit depuis sa création une ambition et un credo : faire en sorte que chaque enfant, de chaque famille en France puisse bénéficier des bienfaits des vacances collectives dans un cadre laïque et humaniste.

Loin d'être « anecdotiques », les colos, les centres de loisirs, les camps scouts sont, des lieux privilégiés de mixité, de découvertes, de joies et de plaisirs propres à l'enfance et à la jeunesse. Ce sont également des lieux irremplaçables d'apprentissages : vie collective, mobilité, autonomie, solidarité, activités sportives, culturelles...La colo c'est apprendre autrement et ailleurs, c'est se préparer à la citoyenneté.

La JPA regroupe 35 organisations nationales¹ dont elle se fait le porte-voix. Elle apporte chaque année une aide financière pour le départ en séjours collectifs au départ de 25 000 enfants grâce à ses partenariats et ses actions de collecte. La JPA c'est aussi 75 comités départementaux et unions régionales dont les bénévoles agissent au plus près des territoires. Les fonds (bourses JPA) sont attribués avec les comités départementaux JPA et ses partenaires.

La JPA fait appel à la générosité publique afin de pérenniser son action et de favoriser le départ en loisirs et en séjours collectifs. Elle est agréée par le don en confiance.

Contact Presse Jeunesse au Plein Air

Pascal Delamarre

06 15 30 25 39

p.delamarre@jpa.asso.fr

¹ Les membres de la JPA : APAIH, CEMÉA, CMICE, CMR, CNFR, EEDF, FGPEP, FLL, IFOREP, LES FRANÇAS – FÉDÉRATION NATIONALE, FOEVEN, FUAJ, LL, UCPA, FSU, SEJS, SE-UNSA, SI.EN-UNSA ÉDUCATION, SNEP-FSU, SNES-FSU, SNUIPP-FSU, UNSA-EDUCATION, ANATEEP, CNAFAL, DDEN, FCPE, MGEN, OCCE.