

se au nken



JPA : UNE ORGANISATION D'UTILITÉ PUBLIQUE

*

NOTRE PROJET, NOS VALEURS, NOS ACTIONS

JPA nourrit depuis sa création une ambition et un credo : faire en sorte que chaque enfant, de chaque famille en France puisse bénéficier des bienfaits des vacances collectives dans un cadre laïque et humaniste. Loin d'être « anecdotiques », les colos, les centres de loisirs, les camps scouts sont des lieux privilégiés de mixité, de découvertes, de joies et de plaisirs propres à l'enfance et à la jeunesse. Ce sont également des lieux irremplaçables d'apprentissages : vie collective, mobilité, autonomie, solidarité, activités sportives, culturelles... La colo c'est apprendre autrement et ailleurs, c'est se préparer à la citoyenneté.

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Pour mener notre mission d'intérêt général, JPA compte sur des ressources constituées de 68 % de subventions et concours publics, 23 % d'autres produits et seulement de 9 % de produits issus de la générosité publique. Elles sont insuffisantes pour financer les aides au départ et constituer un véritable levier pour permettre au plus grand nombre d'enfants de partir en séjour.

Notre objectif est d'augmenter le volume des aides octroyées.

ENTRETIEN EXPRESS

FRANCIS BADER, trésorier de JPA

Comment caractériseriez-vous les moyens de JPA pour réaliser ses missions ?

Les besoins sont immenses. Un départ pour une semaine coûte environ 500 €. Notre budget annuel doit augmenter pour aider plus d'enfants et ainsi avoir un véritable impact. Nous devons développer l'appel à la générosité et les partenariats privés et publics. Pour cela, nous avons créé Partir et Devenir, le fonds de dotation de JPA.

En quoi la création du fonds de dotation Partir et Devenir permet de répondre à cette situation ?

L'objet d'un fonds de dotation est de faire fructifier la dotation pour dégager des ressources au service de missions d'intérêt général. Un comité d'investissement sera créé pour accompagner le conseil d'administration sur l'optimisation de la gestion de la dotation. Notre objectif est de dégager environ 200 000 € annuels, issus de la valorisation de la dotation.

Partir et Devenir aura aussi pour mission de rechercher des mécènes afin de financer la cause défendue par Jeunesse au Plein Air. Notre objectif d'ici 4 ou 5 ans est de dégager au minimum 400 000 € supplémentaires par an.



L'ACTIVITÉ DE JPA EN 2020

*

Cette année a été très difficile pour les jeunes. Ils ont été privés de socialisation pendant de nombreux mois, d'activités péri- et extra-scolaires (pas de loisirs, de sport, de musique, etc.). Cette année a également été marquée par des attentats, comme une histoire qui se répète...

Les apports des accueils de loisirs, des colos ou séjours collectifs redeviennent d'autant plus essentiels...

Ce contexte a naturellement bousculé la confédération et l'organisation des accueils collectifs, plaçant les organisateurs dans une période d'incertitude et de fragilité en 2020 et 2021. Selon l'INJEP, le nombre de séjours est passé de 12 700 en août 2019 à 6 100 en août 2020, soit une baisse de 52 % tandis que le nombre de départs de mineurs a baissé de près de la moitié du nombre de départs observé en août 2019.

Guidés en premier lieu par l'intérêt général, nous avons collectivement travaillé à être force de

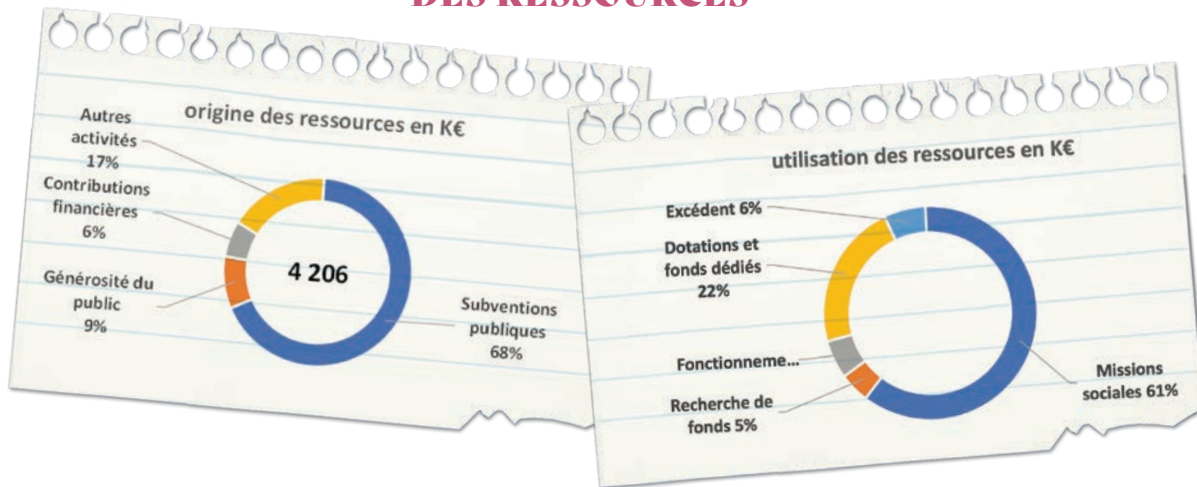
propositions, pour accueillir en accueil de loisirs les enfants de parents en première ligne.

JPA a pris une part active dans la mise en place des colos apprenantes. Elle a, dans l'urgence, développé une « plateforme » en liaison avec le Gouvernement. Localement les comités JPA ont joué un rôle de coordination entre les interlocuteurs institutionnels et les organisateurs de séjours.

Les colos apprenantes ont été financées avec le partenariat du ministère de l'Éducation nationale de la Jeunesse et des Sports.

Aucun séjour scolaire n'a pu être organisé entre fin mars et la fin de l'année scolaire. Or, cela représente près de 70 % des séjours que nous soutenons habituellement. En 2020, seuls 3 337 jeunes ont ainsi été soutenus grâce aux aides au départ en séjours scolaires (soit 22 % du réalisé 2019) et au partenariat avec l'Agence nationale du Chèque vacances.

ORIGINE DES RESSOURCES



Commentaires

La part des autres activités enregistrent cette année une augmentation due à la cession de biens immobiliers et une dévolution d'actifs suite à la dissolution d'une organisation.

La part des subventions et concours publics reste prépondérante dans le financement de notre organisation et la part issue de la générosité publique modeste (<10%).

Commentaires

La part des ressources affectées aux missions sociales est en diminution. Elle était de 81 % en 2019. Cette baisse s'explique du fait de la crise sanitaire qui a conduit à une forte diminution du nombre de séjours. La forte augmentation des dotations et fonds dédiés, s'explique par le report de subventions non consommées du fait de l'annulation des séjours.

L'ACTIVITÉ DE JPA FINANCÉE PAR LA GÉNÉROSITÉ

Pour certaines familles, le confinement a été encore plus compliqué à vivre, notamment en raison de problèmes de mal logement. Sans soutien financier, il est impossible pour eux d'envisager le départ en loisirs et séjours collectifs.

À noter que plusieurs projets n'ont pas pu aboutir avec le confinement. Le public des colos apprenantes et les bénéficiaires des projets des comités sont parfois les mêmes. De nombreux jeunes ont ainsi bien pu partir en colos cet été, souvent avec le concours des comités, mais grâce au financement de l'Etat et des communes, ils n'apparaissent donc pas dans le bilan de nos actions. Enfin, le protocole sanitaire a découragé certaines structures, partenaires des comités qui n'ont proposé aucun séjour à l'été 2020.

Commentaires

- Les ressources provenant de la générosité du public proviennent à 71% des donateurs, et 28% des cotisations des membres de JPA.
- Les cotisations financent l'animation du réseau et la coordination des divers organismes membres de JPA
- Les dons collectés financent les aides aux familles et les frais de recherche de fonds. Ces derniers sont cette année exceptionnellement élevés car nous avons fait appel à des consultants externes pour travailler sur la stratégie de levée de fonds liée à la création du fonds de dotation

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

Les bénévoles font vivre le projet de JPA sur le Territoire. Malgré cette année particulière, leur mobilisation pour que plus d'enfants aient la possibilité de bénéficier des apports des loisirs et

L'activité de la JPA financée par la générosité

EMPLOIS		RESSOURCES	
MISSIONS SOCIALES	232 510	RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE	375 520
Aides aux familles	126 853	Cotisations sans contrepartie	105 657
Faire confédération	105 657	Dons, legs et mécénat	269 817
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	143 010	Autres ressources	46
TOTAL	375 520	TOTAL	375 520

la situation patrimoniale en 2020

Bilan actif		Bilan passif	
Actif immobilisé	201	Fonds propres	10 264
Créances	58	Résultat exercice	267
Disponibilités	11 494	Fonds dédiés reportés	718
TOTAL	11 753	Provisions et dettes	504
		TOTAL	11 753

séjours collectifs a été sans faille. Leur expertise facilite la mise en œuvre localement de partenariats. Grâce à eux, ce sont 1 486 jeunes en plus qui ont pu partir et 622 626 euros qui ont été mobilisés pour faciliter le départ en colos (partenaires : Conseils départementaux, collectivités, CAF, MSA).

LA SITUATION PATRIMONIALE EN 2020

Les fonds propres JPA sont importants au regard du budget annuel. Ils trouvent leur contrepartie sous forme de disponibilités à l'actif du bilan pour un montant 11,5 M€.

Une contribution de 7 M€ de fonds propres de la JPA sera effectuée au fonds de dotation Partir et Devenir. Cela se traduira par un transfert de 7 M€ de liquidités.

Les fonds dédiés reportés sont importants compte-tenu de l'annulation des séjours due à la crise sanitaire.





COMMENT JPA ÉVALUE-T-ELLE SES ACTIONS ?

*

À la question « **Après cette période sans école, qu'est-ce que cette colo apprenante t'a apporté ?** », enfants et parents ont pu s'exprimer librement via la plateforme :

« De la joie et de la bonne humeur. »

« Du plaisir, de l'amusement avec les autres. De la joie et de la tristesse aussi car quelqu'un a écrasé un poussin et aussi parce que je suis triste de ne pas revoir certains amis. »

Quelques verbatims de parents :

« Mon enfant est rentré avec le sourire et je trouve qu'il a beaucoup gagné en autonomie et en confiance en lui. »

« Ils se sont régalés, ont appris à vivre avec d'autres enfants qu'ils ne connaissaient pas »

Les bilans sont également réalisés sur les territoires avec tous les partenaires et les bénévoles de JPA.

Par exemple, pour les écoles de Lyon, un bilan a été réalisé en partenariat avec les responsables du PRE, les directeurs d'écoles, les personnels médico-sociaux, les Éclaireuses et Éclaireurs de France et JPA. Au-delà de la satisfaction de toutes les parties



prenantes, l'importance de l'accompagnement apparaît comme une force, notamment le rôle des assistantes sociales pour accompagner et rassurer les familles.

Une assistante sociale :

« Je n'ai eu que des retours positifs des parents et des enfants qui ont pu partir pendant les vacances de la Toussaint. Les familles ont apprécié de pouvoir échanger au téléphone avec les enfants, d'avoir des photos sur le blog, de la prise en charge des enfants au départ et au retour du bus. J'aimerais souligner que j'ai pu faire partir un enfant avec des problèmes de santé et un traitement et que cela s'est très bien passé. »

*merci pour
votre confiance*

NOS PARTENAIRES



Le Don en confiance a renouvelé l'agrément de JPA en 2021, pour 3 ans. Cet agrément traduit l'adhésion par JPA des règles déontologiques du Don en confiance : respect du donateur, transparence, recherche d'efficacité, probité et désintéressement. Cet agrément fait suite à un processus de suivi et d'évaluation continue. Le comité réunit aujourd'hui 94 organisations faisant appel public à la générosité.

NOTRE RÉSEAU

JPA regroupe 35 organisations nationales dont elle se fait le porte-voix. Elle apporte habituellement, chaque année une aide financière pour le départ en séjours collectifs au départ de 25 000 enfants grâce à ses partenariats et ses actions de collecte. JPA c'est aussi 75 comités départementaux et unions régionales dont les bénévoles agissent au plus près des territoires. Les fonds (bourses JPA) sont attribués avec les comités départementaux JPA grâce à nos partenaires tels que l'ANCV, aux collectivités ou à nos donateurs



Toutes les informations de ce document sont issues du rapport annuel 2020, disponible sur le site internet de la JPA ou obtenu sur simple demande adressée au siège de la JPA. Les comptes de la JPA ont été certifiés sans réserve par notre commissaire aux comptes.

21 rue d'Artois • 75008 Paris
Tél : 01 44 95 81 20 • Fax : 01 45 63 48 09
lajpa@jpa.asso.fr • www.jpa.asso.fr