LE GRAND ENTRETIEN

NOUS AVONS RENCONTRÉ JACQUES DURAND, PRÉSIDENT DE LA JPA ET ANNE CARAYON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA CONFÉDÉRATION AVEC UNE QUESTION QUI NOUS TARAUDE DEPUIS QUELQUES TEMPS : ALORS LE CHANGEMENT C'EST (ENFIN) MAINTENANT ?

Q : On résume 2018 ?

JD : L'année 2018 a été celle des échanges, des analyses, des propositions et débats au sein du conseil d'administration pour, au final, aboutir à l'adoption, en assemblée générale, du projet stratégique de la JPA. Ce dernier renforce notablement le rôle de plaidoyer et justifie la création du fonds de dotation « Partir et Devenir ». Une belle promesse, n'est-ce-pas ?

AC : Il ne faut pas oublier que notre collecte ne suffit pas à couvrir la demande. Les ventes de vignettes dans les écoles ne font plus recette comme avant.

Q : c'est-à-dire ?

AC : Je vous expose ce que je crois être l'avenir de la JPA : un axe plaidoyer pour la JPA, un axe recherche de fonds pour Partir et Devenir.

JD : J'ajouterai afin d'avoir une vision élargie que le contexte sociétal dans lequel s'inscrivent les départs en colo est de plus en plus particulier. La société française connaît des situations complexes, conflictuelles, tant économiques que sociales et culturelles, et en même temps, les colonies de vacances et les séjours éducatifs de loisirs enregistrent des baisses de fréquentation régulières.

AC : Autre « paradoxe » : notre enquête IFOP 2018 le note clairement, les séjours collectifs répondent à des besoins sociétaux et familiaux...

JD : Pourtant, qui sommes-nous pour prétendre répondre à ces questions délicates, sociologico-politiques ? 2018, année des chantiers en quelque sorte. Retenons les éléments suivants :

- la construction du projet stratégique de la JPA, avec, je tiens à le souligner, une forte implication des membres de la confédération ;
- la réalisation d'une étude qualitative sur notre collecte auprès de militants des comités départementaux et d'enseignants de différentes écoles partenaires ;
- une étude d'impact conduite, sous l'angle de l'évaluation et de l'objectivation des impacts des actions des organisations confédérées ;
- les groupes de travail et le bureau national se sont interrogés sur la nature et le montant des aides au départ octroyées aux familles.

Anne hoche la tête, comme une confirmation de ce que vient de dire le président : l'année 2018 est effectivement essentielle.

Q : et maintenant ?

JD : Soyons clairs pour nos lecteurs. Notre volonté ne tend que vers un seul but : agir contre toutes les formes d'exclusion par les vacances et les loisirs. Le fonds de dotation est désormais juridiquement existant. Son but est simple : retrouver un volume de dons importants d'ici 5 ans.

AC : Jacques a toujours une vision très claire et très juste de notre situation. Il a d'ailleurs beaucoup œuvré pour faire avancer notre projet : vous le savez le temps associatif est quelque fois hélas bien plus long que le temps réel (ou médiatique ou politique). Heureusement que Jacques a su mobiliser les équipes !

JD : Pour revenir à l'essentiel (si je peux reprendre le titre de notre publication), j'aurais envie de vous dire : c'est maintenant que les difficultés arrivent ! Il va falloir trouver des partenaires, bâtir un programme avec les projets qui nous arrivent, lancer une campagne de communication ambitieuse et à notre portée (restons réalistes), bâtir une stratégie sur les réseaux sociaux. Je veux que Partir et Devenir soit connu et reconnu dans un délai de 5 ans. Je sais que je demande un effort conséquent aux équipes, aux membres de notre confédération, à nos généreux donateurs.

Q : Vous pensez cela réaliste ?

AC : « Votre manque de foi me consterne ». C'est une citation tirée d'un des films Star Wars.... Essayez de retrouver l'auteur.

Anne ponctue sa phrase d'un sourire. De l'ambition, un brin d'humour....peut-on rêver meilleur cocktail ?

Don en confiance La vocation du Comité de la Charte du Don en confiance est de promouvoir, à travers le label qu'il accorde à ses membres, une plus grande rigueur pour permettre le don en confiance. Dans cette optique, il a élaboré une Charte de déontologie pour les associations et fondations faisant appel public à la générosité. Le Comité de la Charte du Don en confiance réunit aujourd'hui 87 organisations qui y adhèrent volontairement et s'engagent non seulement à respecter la Charte de Déontologie mais aussi à se soumettre à son contrôle continu.

Évènement

#EN VACANCES !

C'est décidé : cette année, je pars !

LES VACANCES SONT UN LUXE : 1 FRANÇAIS SUR 2 NE PART JAMAIS ET 1 ENFANT SUR 3. POURTANT, LES VACANCES SONT UN DROIT AU MÊME TITRE QUE L'ACCÈS AUX LOISIRS OU À LA CULTURE, ELLES SONT UNE NÉCESSITÉ AUTANT INDIVIDUELLE QUE COLLECTIVE ! ALORS, ON FAIT QUOI ? ON SE CROISE LES DOIGTS ? ON ATTEND ?

La JPA, aidé en cela de l'UNAT et de Solidarité Laïque, a décidé d'agir : d'alerter et de trouver des solutions dans le cadre d'une campagne intitulée #EnVacances! Titre en forme d'injonction, d'espoir, d'espérance et de lendemain plus prometteur ?

De quoi parle-t-on au juste ?

1 Français sur 3 ne part pas en vacances chaque année, soit 22 millions de personnes (36 % de la population adultes et enfants). 7,5 % des Français ont renoncé à partir en vacances depuis plus de 5 ans. Plus de 7 millions ne sont pas partis depuis plus de 5 ans.
« Les chiffres sont implacables ! Ils dessinent en creux l'état d'une société. Les vacances sont un marqueur social mais pire un marqueur sociétal : une société va-t-elle bien quand de moins en moins d'individus peuvent se permettre de partir en vacances, ne serait-ce qu'une journée ? » interroge Jacques Durand, le président de la JPA.
Une personne handicapée sur 3 ne part jamais en vacances, se heurtant à des problématiques de déplacement et d'accessibilité. Les jeunes et les séniors en situation de handicap sont les plus touchés par cette problématique : 36 % des 15-24 ans n'ont pas accès aux vacances ainsi que 62 % des plus de 70 ans.

Alors : pari réussi ?

La campagne imaginée devait permettre à la JPA et ses partenaires de porter un plaidoyer commun, construit avec les projets politiques, l'expertise et les ressources de chacune des organisations.
Il s'attachait également à construire à trois, une action de communication innovante et participative à destination du grand public.
En terme de chiffres, #EnVacances! est un vrai succès : une pétition qui a dépassé les attentes, une conférence de presse organisée le matin du 10 avril doublée d'une soirée au bar le Zango aux Halles, à Paris, plus de 100 coupures de presse, presse nationale, PQR et radios, plus de 6 000 personnes touchées en moyenne par nos publications sur les réseaux sociaux (vidéos et bascule vers la pétition), 120 abonnés gagnés sur Twiter…

Des propositions ! Rien que des propositions !

La JPA et ses partenaires ont donc alerté les médias et surtout les décideurs et les acteurs publics grâce à un dispositif structuré autour de propositions agissant dans trois directions :
Les familles : mise en place d'un compte épargne « loisirs-vacances », favoriser l'accessibilité de l'information sur les dispositifs d'aides au départ en vacances existants, mise en place d'un fonds national de sauvegarde du patrimoine du tourisme.
Les jeunes : permettre à chaque jeune d'avoir accès au moins une fois au cours de sa scolarité aux vacances, création d'un fonds national d'aide au départ.
Les personnes en situation de handicap : mise en œuvre d'une politique publique d'accueil en inclusion, meilleure prise en charge financière du départ.

Le fil de l'année 2018

L'ANNÉE 2018 A VU LES ÉVÈNEMENTS S'ENCHAINER À UN RYTHME SOUTENU…

#Envacances! a bien évidemment toute sa place dans ce fil de l'année 2018 tant sa réussite fut pour la JPA exemplaire. Elle a mobilisé les organisations membres, nos comités, nos salariés et nos partenaires dans un même mouvement. Nous n'oublierons pas notre vigoureuse réaction face à ce que prévoyait la Directive Travel pour le secteur associatif.

JANVIER
Lancement de la 73e campagne de solidarité
Publication du Spécial directeur 2018
La JPA a 80 ans : bon anniversaire !

FÉVRIER
Contribution sur le Plan pauvreté
Alerte auprès des pouvoirs publics sur la directive Travel

MARS
Journée de la Confédération (ex Rencontres des présidents et secrétaires généraux)

2018 en chiffres

80 ANS
D'EXISTENCE AU SERVICE DU DÉPART EN VACANCES

1 000
BÉNÉVOLES
AU SERVICE DE NOS MISSIONS

421 603 EUROS D'AIDES ATTRIBUÉES PAR LA JPA NATIONALE
+
537 941 EUROS D'AIDES ATTRIBUÉES PAR NOS COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

La forme et le fonds (de dotation)

En parodiant Alphonse Allais, on pourrait dire « Partir, c'est devenir un peu, mais devenir, c'est partir beaucoup ».

La JPA a décidé, en 2018, de prendre le grand virage de l'innovation et du changement en créant son propre fonds de dotation : Partir et Devenir. *« C'est un choix raisonné et ambitieux »* précise Yann Renault, secrétaire général de la JPA. *« Nous devons pouvoir collecter de l'argent autrement. Les fonds publics, une de nos ressources, ont diminué ces dernières années. Il est impossible de rester passifs face à une telle situation. Donc nous agissons en conscience. Le fonds de dotation nous a semblé être la meilleure solution. »*
L'objectif est simple : lever des fonds capable de soutenir le projet et la vision de la JPA. Le fonds de dotation pourra faire appel à la générosité publique, aux dons et legs de toute nature. La vision de Partir et Devenir est ambitieuse mais réaliste : agir contre toutes les formes d'exclusions par les loisirs et les vacances !

Focus sur...

LES COLOS ça apporte quoi ?

LES SÉJOURS COLLECTIFS ET NOTAMMENT LES COLONIES DE VACANCES SONT POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES DES LIEUX D'ÉDUCATION, COMPLÉMENTAIRES DE L'ECOLE ET DE LA FAMILLE.

En séjours collectifs, les enfants et les jeunes vivent une expérience éducative et pédagogique dont les impacts s'inscrivent dans le court et long terme, notamment en termes d'acquisition de compétences psychosociales, comme le démontre l'étude conduite à la demande de la JPA, par le BASIC (Bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne). Lors de cette étude, les entretiens ont permis d'identifier l'impact des séjours auprès des enfants qui grâce aux interactions en collectif peuvent « s'accomplir individuellement », chacun à sa manière. Ainsi dans un même séjour, des enfants peuvent avoir des réappropriations différentes. Celui qui part pour la première fois sans ses parents apprendra plus à « se responsabiliser », « être autonome », alors que l'enfant qui n'a pas de frère et sœur mobilisera plus l'apprentissage de « la vie en collectivité », « le partage ». Un enfant qui part plusieurs fois apprendra d'autant plus.

Nombre d'enfants partis grâce à vous

21 827
ENFANTS PARTIS EN SÉJOURS COLLECTIFS

DONT

7 796
ENFANTS EN COLOS

14 031
ENFANTS EN SÉJOURS SCOLAIRES

AVRIL
Lancement campagne #EnVacances !
Lancement film EnVacances

MAI
Journée de la confédération (ex Rencontres des présidents et secrétaires généraux)
1re retour positif sur la Directive « Travel »

JUIN
Congrès à Troyes
Campagne de communication réseaux sociaux Pétition pour les vacances !
Présentation de l'étude d'impact sur les ACM

JUILLET
Audition de la JPA dans le cadre de la Directive Travel
1er départs en colos

AOÛT
En vacances !

SEPTEMBRE
Départ d'un membre de l'équipe salariée : Florian Marcon

OCTOBRE
Journée de la Confédération (ex Rencontres des présidents et secrétaires généraux)

NOVEMBRE
Arrivée d'un nouveau membre de l'équipe salariée : Élise Roinel
Audition sur l'éducation populaire au CESE
Regroupement du groupe juridique de la Confédération

DÉCEMBRE
Contribution sur l'avenir du travail des jeunes
Réunion sur le SNU
Assemblée générale

NOS COMPTES 2018

Un modèle économique hérité de notre histoire

De par son histoire le modèle économique de la JPA reposait essentiellement sur deux sources de financement :

- d'une part les subventions publiques liées aux relations historiques établies entre notre confédération et les ministères de la jeunesse et celui de l'Education nationale, en tant qu'association agréée complémentaire de l'école ;
- d'autre part la collecte de fonds organisée par les enseignants dans les écoles qui permettait de financer les aides aux départs en colonies de vacances.

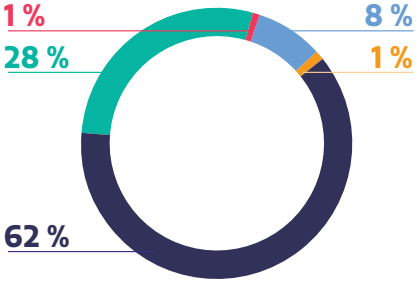
Cette collecte historique avait permis de cumuler des excédents, comptabilisés en fonds dédiés, que nous reprenions chaque année pour compléter les fonds collectés par l'appel à la générosité du public. Ces réserves sont aujourd'hui épuisées, ce qui explique la forte diminution des ressources provenant de la générosité du public entre 2017 et 2018 (- 550K€). Du fait de cette diminution, la part des charges consacrée aux frais de recherche de fonds, même si elle diminue, reste trop importante. Ceci s'explique notamment par le poids des charges incompressibles (frais de personnel, base de données, frais de mailings ...) au regard du montant de la collecte. Cette raison nous conduit à transformer le modèle économique de notre organisation.

Par ailleurs nous constatons depuis plusieurs années une forte diminution des subventions perçues par notre confédération.

Utilisation des ressources

- Missions
- Frais de recherche de fonds
- Frais de fonctionnement
- Autres
- Excédent

Origine des ressources



- Ressources collectées auprès du public
- Autres fonds privés (mécénat)
- Subventions et autres concours publics
- Autres produits des activités
- Report des ressources des exercices anterieurs

Bilan simplifié de la JPA au 31-12-2018

Actif		Passif	
Actifs immobilisés	43 616	Fonds associatifs	9 672 753
Actifs circulants	120 714	Résultat	551 328
Trésorerie	10 564 380	Provisions	126 994
		Dettes et assimilés	377 635
Total	**10 728 710**	**Total**	**10 728 710**

L'actif du bilan est constitué à 98% de disponibilités ce qui nous laisse toute latitude en matière de choix d'investissements.
La valeur nette d'actifs immobilisés est très faible car la totalité des biens immobiliers sont amortis ou ont été vendus.
Les fonds associatifs représentent 90% du montant total du bilan. Ce montant intègre l'ensemble des cessions de biens immobiliers.

Compte d'emploi ressources simplifié

Emplois	Compte de résultat	Ressources provenant de la générosité du public	Ressources	Compte de résultat	Suivi des ress. provenant de la générosité du public
Missions sociales	2 579 583	151 836	Ressources collectées auprès du public	301 625	301 625
Frais de recherche de fonds (publics et privés)	212 941	149 789	Autres fonds privés	33 201	
Frais de fonctionnement	317 417		Subventions	2 299 386	
Autres	66 704		Autres produits	1 088 412	
Excédent	551 328		Reprises de fonds dédiés	5 350	
TOTAL	**3 727 974**	**301 625**	**TOTAL**	**3 727 974**	**301 625**

Missions sociales	Non évalué	Bénévolat	Non évalué
Frais de recherche de fonds		Prestations en nature	
Frais de fonctionnement et autres charges		Dons en nature	

Un nouveau modèle économique en construction

Nous avons donc commencé ce travail en développant l'appel à la générosité auprès du grand public. Mais ces ressources restent très insuffisantes pour financer le départ en colonies des familles à faibles revenus. C'est la raison pour laquelle La JPA a mis en place depuis janvier 2019, une structure dédiée à la recherche de partenaires, afin de renforcer les ressources issues de la générosité du public. Il s'agit du fonds de dotation Partir et Devenir, présenté en page 3 de ce document. La campagne de solidarité évolue en campagne de sensibilisation sur le droit aux vacances, la solidarité et la découverte des colos.

Des choix financiers qui permettent d'aborder cette période de mutation

La situation financière de la JPA est saine. Notre confédération a fait le choix de se séparer de son activité médico-sociale et aussi de céder des actifs immobiliers. Ainsi, nous serons en mesure de faire face aux investissements nécessaires et de remplir nos missions. Nous nous sommes donné 4 ans pour réaliser cette transformation.

Jeunesse au Plein Air

Allo ? Vous voulez nous parler ? Nous écrire (nous ne sommes pas contre une correspondance épistolaire...). N'hésitez pas !

Jeunesse au Plein Air
21 rue d'Artois - 75008 Paris
Tél : 01 44 95 81 20
lajpa@jpa.asso.fr - **www.jpa.asso.fr**

Toutes les informations de ce document sont issues du rapport annuel 2018, disponible sur le site internet de la JPA ou obtenu sur simple demande adressée au siège de la JPA. Les comptes de la JPA ont été certifiés sans réserve par notre commissaire aux comptes.